

Minął rok od kiedy Chata Polska włączyła się do akcji realizacji marzeń poważnie chorych dzieci. W tym czasie – we współpracy z Fundacją „Mam marzenie” - dzięki akcjom organizowanym wszędzie tam, gdzie znajdują się sklepy sieci, udało się spełnić wiele dziecięcych marzeń. Łączyło je jedno – byłyby nieosiągalne gdyby nie pomoc ludzi wielkiego serca, klientów Chaty Polskiej.

Dokładnie 1 sierpnia ubiegłego roku w sklepach Chaty Polskiej pojawiły się skarbonki oznaczone logo Chaty Polskiej oraz Fundacji „Mam Marzenie”. Zbiórki pieniędzy były też organizowane przy okazji otwarć nowych sklepów sieci. Zebrane fundusze na bieżąco przekazywano Fundacji, dzięki czemu w ciągu roku kilkanaście dzieci miało okazję zrealizować swoje marzenia. 9-letnia Klaudia była w Londynie na koncercie Hannah Montana, 16-letnia Sylwia otrzymała profesjonalny sprzęt fotograficzny, 8-letnia Martynka zagrała swój pierwszy koncert na wymarzonej keyboardzie, a Michał i Krzysz mieli okazję odwiedzić grób Jana Pawła II. Marzeń, które udało się spełnić w ciągu roku było znacznie więcej, dlatego Chata Polska poprzez specjalne plakaty wywieszone na witrynach sklepów dziękuje swoim klientom za hojność. Zdaniem Dyrektora Marketingu sieci Marcina Fijoła, organizowane przez Chatę Polską akcje to coś znacznie więcej, niż pieniądze na sprzęt, wycieczkę, czy spotkanie z gwiazdą. To przede wszystkim chwila zapomnienia o ciężkiej chorobie, która często daje nadzieję i siłę do dalszej walki z chorobą czy długotrwałego leczenia.

Współpraca Chaty Polskiej z Fundacją „Mam Marzenie” to nie jedyna forma aktywności prospołecznej. Chata Polska angażuje się również w inne projekty o zasięgu lokalnym jak akcje poboru krwi czy badanie wzroku dzieci, jak również ogólnopolskim jak ochrona polskich lasów, wsparcie programu Pajacyk Polskiej Akcji Humanitarnej czy wsparcie ofiar tegorocznej powodzi. W ubiegłym roku sieć za działania na rzecz lokalnych społeczności i obywatelską postawę została uhonorowana tytułem Lidera Odpowiedzialności Społecznej przyznawanym przez Forum Biznesu.

Chata Polska