

O tym, że z rodziną najlepiej wychodzi się na zdjęciach wiadomo od dawna. Okazuje się, że powiedzenie sprawdza się również na rynku pracy. Polacy nie chcą pracować z członkami rodziny – wynika z ankiety przeprowadzonej przez portal Praca.pl.

Na pytanie „Czy chciałbyś pracować z członkiem rodziny?” prawie 50 proc. ankietowanych odpowiedziało, że raczej wolą oddzielać życie prywatne od rodzinnego. Ponad 17 proc. odpowiedziało, że zdecydowanie nie chciałoby pracować z kimś z rodziny ponieważ... niepotrzebne im ciągłe wojny w pracy. Wynik wcale nie zdziwił ekspertów – Najwięcej czasu spędzamy w pracy, z której wracamy do domu. Pracując z członkiem rodziny mamy wrażenie, że ciągle jesteśmy w pracy – komentuje Michał Filipkiewicz, ekspert portalu Praca.pl. Stosunki między członkami rodziny są bardziej luźne. – Mniej się hamujemy, częściej pozwalamy sobie na ostre słowa, przez co dochodzi do kłótni. Jednak zazwyczaj jest to chwilowa sprzeczka, po której wszystko wraca do normy. Jak to w rodzinie – mówi Michał Filipkiewicz.

Pracodawcy nie chcą rodzin

W wielu dużych firmach istnieją zakazy zatrudniania pracowników z tej samej rodziny. Co więcej, jeśli dojdzie do ślubu dwojga pracowników, zaleca się jednemu z nich odejście z firmy.

– Pracodawcy oprócz konfliktów i przenoszenia problemów rodzinnych do pracy, boją się także braku obiektywizmu. Szczególnie w przypadku zależności przełożony-podwładny – mówi Aneta Szczygieł z portalu Praca.pl. W przypadku takiej zależności może dochodzić również do sporów z pozostałymi pracownikami, którzy mogą zarzucać niesprawiedliwe traktowanie.

Wspólny biznes

Zupełnie inaczej może być w przypadku prowadzenia wspólnego interesu. – Czym innym jest bycie pracownikiem, a czym innym prowadzenie wspólnej firmy. Posiadanie wspólnika musi opierać się na zaufaniu. A komu możemy bardziej zaufać niż np. bratu? – mówi Sebastian Margalski z Inicjatywy Firm Rodzinnych. Właśnie o zaufaniu mówiło 19 proc. ankietowanych, którzy chcieliby pracować z kimś z rodziny. Eksperci mówiąc o zaletach firmy rodzinnej, podkreślają, że często są lepiej zarządzana choćby dlatego, że tacy właściciele bardziej dbają o własność i są mniej skłonni do rozrzutności. Z badania Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości wynika, że firmy rodzinne wykazują większą elastyczność w stosunku do potrzeb swoich klientów. Bardzo często działają w niszach rynkowych, realizując specjalne, niestandardowe zamówienia. – Historie takich firm jak Auchan, Ford czy rodzinny Blikle są najlepszym dowodem na to, że firmy rodzinne mogą świetnie prosperować – mówi Michał Filipkiewicz z Pracy.pl.

Wyniki ankiety Pracy.pl komentuje dr Anna Syrek-Kosowska, coach i psycholog biznesu z Centrum Szkoleń i Psychologii Biznesu

Wyniki ankiety wskazują, iż większość z nas ma świadomość jak trudno jest połączyć dwie role; zawodową i rodzinną w jednym miejscu. Im bliższy związek emocjonalny na gruncie rodzinnym tym trudniej w pracy oddzielić emocje od obowiązków i podejmować racjonalne decyzje. Stąd psychoterapeuci, chirurdzy czy adwokaci z zasady nie prowadzą spraw swoich krewnych, ponieważ nie byłoby w stanie kierować się pełnym obiektywizmem i pomimo najszczerzych chęci pomocy, nie byłoby w stanie adekwatnie ocenić sytuacji i odpowiednio zareagować. Nie przypadkowo mówi się o więziach rodzinnych, które są z natury silne, zobowiązują nas do pewnego wzorca postępowania wobec członków rodziny (np. do lojalności wobec własnej rodziny, warto zauważyć, iż spora część ankietowanych wybrałaby pracę z rodziną właśnie dlatego, że mogliby na niej polegać) bardzo trudno jest im zaprzeczyć nawet jeśli sytuacja zawodowa tego będzie wymagać. Aby więc uniknąć naturalnych w miejscu pracy konfliktów, spotęgowanych dodatkowo zawłościami relacji rodzinnych większość ankietowanych chce oddzielać pracę zawodową od życia prywatnego. W przypadku firm z założenia rodzinnych warto zadbać o określenie jasnych zasad działania, budowanie kultury organizacyjnej opartej na przejrzystych wartościach, regułach i procedurach postępowania szczególnie w sytuacjach konfliktowych, aby zminimalizować ryzyko nakładania się relacji rodzinnych na służbowe. Wymaga to jednak wysokiej świadomości osób zarządzających jakim kapitałem są więzi rodzinne w pracy i równocześnie jakie ryzyko ze sobą niosą.

newss.pl

Polacy nie chcą pracować z rodziną

Biuro Prasowe portalu Praca.pl