



Finał Wielkiej Promocji Jupika - Jupik Camp – obóz zorganizowany specjalnie dla 60 dzieci w wieku 7 – 14 lat, które wygrały tę nagrodę, rozwiązując wiele zadań przygotowanych na stronie www.jupik.com, zakończył się właśnie w Murzasichlu koło Zakopanego.

Od maja br. dzieci budowały własne czterosobowe drużyny, które pokonywały wiele przeszkód, rozwiązując zagadki i zadania prowadzące do włączenia się w nowe przygody Jupik Teamu. Dzieciom towarzyszyły gry, quizy, zabawy edukacyjne, serial internetowy z bohaterami Jupik Teamu oraz treningi przygotowujące je do osiągnięcia jak najlepszych wyników w rywalizacji o główną nagrodę – wyjazd na Jupik Camp do Murzasichla. A tam na dzieci czekało mnóstwo przygód.

Każdy z 9 dni przyniósł dzieciom wiele nowych umiejętności, wrażeń i przyjaźni. Każdy z nich poświęcony był innemu tematowi. W Dniu Siły dzieci przechodziły test sprawnościowy, w Dniu Technologii brały udział w grze terenowej z wykorzystaniem nowinek technologicznych. Były też Dni Wody, Powietrza, Ziemi, Wiedzy oraz Kreatywności, w trakcie którego dzieci kręciły film. Dzień finałowy był najbardziej emocjonujący – wtedy to decydowało się, kto otrzyma atrakcyjne nagrody – konsole Wii oraz Ipody.

Mamy nadzieję, że dzieci dobrze się bawiły oraz czerpały z gry ze swoimi przyjaciółmi mnóstwo pozytywnych wrażeń. Udział w zabawie dostarczył im nie tylko emocji, związanych z rywalizacją, ale także pozwolił na odkrycie wielu ciekawostek ze świata kultury, sportu czy historii – mówi Andrzej Misiak, Brand Manager Hoop Polska, producenta napoju dla dzieci Jupik.

Jupik Camp był finałową częścią wielkiej promocji marki Jupik. Oprócz nowej porcji przygód, które dzieci mogły przeżyć z Jupik Teamem, młodzi konsumenci mieli szansę spędzić wyjątkowy czas na Jupik Camp. Zmaganiom w walce o miejsce na obozie letnim towarzyszyła intensywna kampania w stacjach TV oraz w Internecie. Równocześnie została uruchomiona nowa odsłona strony www.jupik.com, na której pojawił się nowy serial internetowy, w którym Jupik Team zabrał dzieci w fascynującą podróż dookoła świata. Pojawiły się nowe postaci, zadania, niezwykle miejsca i zagadki oraz gry. Serial można było śledzić również na kanale youtube.

Po raz pierwszy w promocji na polskim rynku zostały wykorzystane innowacyjne kolekcjonerskie karty z postaciami Jupik Teamu w 3D (20 wzorów), wykorzystujące technologię Augmented Reality. Dzieci mogły wymieniać się kartami, zbierać je i za każdą kartę zdobywać kolejne punkty dla swojego teamu.



***Hoop Polska Sp. z o.o.**, wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 1000 pracowników.*

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, kompoty Paola, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Krzysztof Grudziński. W skład zarządu wchodzi również Bernard Woźniak - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)