

Aromat Snack, jeden z wiodących producentów przekąsek orzechowych w Polsce, wprowadził na rynek nowy produkt – chrupiące orzechy arachidowe, laskowe i nerkowca.

Chrupiące orzechy Aromat Snack są odpowiedzią na duże zainteresowanie tego typu przekąskami na rynku polskim. To produkt skierowany do młodych osób, w tym dzieci i młodzieży, które intensywnie i aktywnie spędzają swój czas i potrzebują dodatkowych, pożywnych źródeł energii. Orzechy są doskonałym dodatkiem do drugiego śniadania, zarówno w pracy, jak i w szkole. Produkt jest zalecany szczególnie jako alternatywa czekoladowych batoników i cukierków. Chrupiące orzechy nie zawierają konserwantów, a dzięki dużej zawartości witamin i nienasyconych kwasów tłuszczowych stanowią uzupełnienie codziennej diety w niezbędne składniki odżywcze.



Chrupiące orzechy arachidowe, laskowe i nerkowca będzie można nabyć w sieciach sklepów spożywczych, na stacjach benzynowych oraz w punktach sprzedaży prasy obok batonów i innych słodczy impulsowych.

Poszerzanie gamy produktów jest elementem strategii rozwoju Aromat Snack i zapewnia firmie stałe zwiększanie udziałów w polskim rynku orzechowym.

– Staramy się rozbudowywać naszą ofertę o zdrowe i atrakcyjne cenowo produkty. Mamy nadzieję, że chrupiące orzechy szybko zdobędą serca naszych konsumentów – mówi Wioleta Borkowska, Wiceprezes Zarządu Aromat Snack Sp. z o.o. – Aktualnie jesteśmy jedynym polskim producentem orzechów w takiej formie i batonów orzechowych – dodaje.

Chrupiące orzechy zostały w tym roku objęte międzynarodową certyfikacją IFS oraz BRC Global Standard. Wszystkie produkty Aromat Snack otrzymały najwyższe z możliwych wyniki w kontrolach systemu jakości na zgodność z tymi normami.

Aromat Snack