

W czerwcu br. Portal Medialny MediaFM.net zajmujący się światem mediów, reklamy i PR, pobił rekord oglądalności. W stosunku do czerwca 2009 r. oglądalność wzrosła aż o ponad 81 procent i przekroczyła 305 tys. odsłon (dane: stat.pl). Na tak dobry wynik złożyły się zmiany zainicjowane w maju br., m.in. zatrudnienie nowych współpracowników, wprowadzenie cyklicznych wywiadów oraz raportów.

Portal zawęził również swój target uderzając jeszcze bardziej w pracowników branży reklamowej i mediowej. Wszystkim zmianom towarzyszą nietypowe działania reklamowe.

Portal Medialny MediaFM.net zapowiada kolejne zmiany już od 1 października br. Jednocześnie zaprasza wszystkie media, agencje reklamowe i PR oraz organizacje z powyższych branż do aktywnej współpracy.

MediaFM.net codziennie publikuje najświeższe informacje dotyczące radia, telewizji, pracy, internetu, reklamy i PR. Oferuje również informacje m.in. z zakresu kultury i technologii. Oprócz informacji, prezentuje specjalistyczne branżowe artykuły, wywiady czy felietony.

MediaFm.net