

Agencja Walk The Line przygotowała kreację do outdoorowej kampanii reklamowej Ministerstwa Środowiska na temat Bioróżnorodności. Kampania związana jest z tegorocznymi obchodami Międzynarodowego Roku Różnorodności Biologicznej i skierowana jest do turystów wypoczywających na Wybrzeżu Morza Bałtyckiego.

Kampania rozpoczęła się w sierpniu, 179 billboardów z projektem na temat bioróżnorodności eksponowanych jest w 13 nadmorskich miejscowościach, m.in. w: Gdańsku, Gdyni, Sopocie, Koszalinie, Międzyzdrojach, Słupsku, Darłowie, Kołobrzegu, Władysławowie, Świnoujściu, Pucku, Wejherowie, Szczecinie.

Planowaniem i zakupem tablic wielkoformatowych zajęła się Agencja Reklamowa DSK.

Kreacja Walk The Line została wybrana spośród propozycji sześciu agencji, które odpowiedziały na zamówienie Ministerstwa Środowiska. Kampanię ze strony Walk The Line przygotował zespół w składzie: Karolina Niedzielska – Dyrektor Kreatywny, Anna Ćmakowska – Copywriter oraz Agnieszka Kotkowska – Senior Account Manager.

Dodatkowe informacje na temat Międzynarodowego Roku Różnorodności Biologicznej można znaleźć na stronach www.mos.gov.pl/bioroznorodnosc oraz www.mos.gov.pl/edukacja.

Walk The Line jest częścią grupy marketingowej Walk Group.

Agencja Walk The Line