

Kobieta Clarks w sezonie jesień-zima 2010 czuje, że świat jest u jej stóp! Pewnym krokiem wychodzi rano do pracy, kokietuje podczas lunchu, z lekkością wybiega z biura, by spotkać się z przyjaciółkami, a weekend spędza aktywnie z najbliższymi. Inspiruje ją życie, jest w ciągłym ruchu, a jej energia emanuje na wszystkich wokół!

To właśnie od podglądania kobiet podczas ich zwykłego dnia, specjaliści Clarks rozpoczęli tworzenie, jak się okazało, najbardziej wszechstronnej z dotychczasowych kolekcji marki.



Wśród ekscytujących propozycji Clarks znajdują się zarówno buty eleganckie, jak i te na co dzień, a także modele w naturalny sposób łączące powyższe style. Ponieważ każda z nas jest inna, ale każda chce świetnie wyglądać i świetnie się czuć!

Podróż po trendach Clarks zaczynamy od pantofelków. Dla wielbicielek stylu Coco proponujemy – wariacje na temat baletek - w szerokim wyborze od skóry i zamszu, z odcinanym noskiem, dziewczęcym sznurowaniem, czy o prostej linii wzbogaconej przeszyciami i wdzięcznymi paseczkami zapinanymi na sprzączki.

Na swoją kolej nie mogą się już doczekać eleganckie pantofle na niewysokiej oryginalnie rzeźbionej szpileczce w stylu lat 20-tych. Organiczne linie, zaokrąglone noski i fantazyjne ściegi z pewnością uczynią nie lada zamieszanie w dotychczasowych trendach i naszych garderobach. Kolorystyka, jakby inaczej, zgodna z najnowszymi paletami: szczególnie modny w tym sezonie kolor wina, jak również czerń i brąz, czy kolor oberżyny.

face2face public relations