

Firma DLH Poland sp. z o.o. wystartowała z kampanią reklamową w stacjach radiowych. Kampania zostanie przeprowadzona w sierpniu w wybranych miastach polski: Poznaniu, Szczecinie, Katowicach, Warszawie, Wrocławiu i Trójmieście.



Celem kampanii jest nagłośnienie promocji mebli ogrodowych iGarden® DLH.

Kreację reklamową przygotowała agencja Feria Fabryka Reklamy, zaś zakupu mediów w Grupie Radiowej Time S.A. DLH dokonało we własnym zakresie.

www.dlh.pl