

We wrześniu w kioskach wszystkich sieci kolporterskich pojawi się nowy miesięcznik skierowany do pasjonatów fotografii cyfrowej - Digital Camera. Tytuł będzie wydawany na licencji przez wydawnictwo AVT.

Digital Camera jest miesięcznikiem brytyjskim o zasięgu globalnym, którego wersje licencyjne wydawane są w szesnastu krajach i na wszystkich lokalnych rynkach jest uznanym liderem w segmencie pism fotograficznych. DC to poradnik dla pasjonatów cyfrowego fotografowania, zwłaszcza tych zainteresowanych lustrzankami cyfrowymi. Magazyn skierowany jest do osób doskonalących swój warsztat fotograficzny, głównie zaawansowanych amatorów i półprofesjonalistów

Digital Camera to kolejny po T3 globalny tytuł w naszym portfolio. Jestem pewna, że spora część czytelników magazynu T3(wydawany w 23 krajach) znajdzie dla siebie wiele ciekawych materiałów właśnie w Digital Camera. Pismo ma piękną i bardzo nowoczesną szatę graficzną i na pewno będzie liderem w swoim segmencie prasy. - mówi Marta Zaczek, szefowa marketingu wydawnictwa AVT.

Polska edycja (Digital Camera Polska – DCP) oprócz materiałów z oryginalnego wydania brytyjskiego będzie zawierała informacje przygotowane przez polską redakcję, między innymi dotyczące naszego rynku (co, gdzie i za ile kupić). Miesięcznik będzie wydawany z płytą DVD, zawierającą kursy Photoshopa, galerie zdjęć i porady bogato ilustrowane fotografiami.

Digital Camera Polska pojawi się w drugiej połowie września. Początkowy nakład pisma wyniesie 20 tysięcy egzemplarzy. Magazyn o objętości ok. 150 stron będzie kosztował 19 PLN.

Więcej informacji:
www.digitalcamerapolska.pl

AVT-Korporacja