

Według majowego badania Megapanel PBI/Gemius wyszukiwarka Morizon.pl zanotowała, w kategorii budownictwo i nieruchomości, największy wzrost liczby realnych użytkowników z miesiąca na miesiąc, osiągając przyrost rzędu 44%. Morizon.pl prowadzi również w rankingu średniej z innych okresów, w którym uzyskał aż 67%.

W kwietniu tego roku Morizon.pl odwiedziło 112 696 realnych użytkowników, tymczasem w maju wyszukiwarka odnotowała 153 449 RU, co daje 44% wzrost w przeciągu miesiąca. Jest to największy wzrost wśród portali ogłoszeniowych z kategorii budownictwo i nieruchomości. Średni wzrost dla pozostałych portali ogłoszeniowych z czołówki rankingu w tym samym okresie to 8%.

Poniższy wykres prezentuje procentowe zmiany liczby RU wiodących portali w dwóch seriach, 1) porównanie kwietnia do maja 2010, 2) średnie wzrosty w porównaniu maja 2010 do miesięcy poprzednich: 11/09, 02/10, 04/10..

„Wzrost liczby RU zawdzięczamy aktualności i kompletności ofert prezentowanych w Morizon.pl. Serwisy konkurencyjne zwracają uwagę na ilość posiadanych ofert, a nie tak bardzo na ich kompletność, która obecnie staje się w wielu przypadkach kryterium decydującym. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom promującym jakość i skuteczność ogłoszeń, Morizon.pl jest obecnie liderem technologicznych rozwiązań na polskim rynku nieruchomości” - mówi Bolesław Drapella, prezes Morizon.pl

Morizon.pl