

Unilever, właściciel marki Knorr, uruchamia promocje konsumenckie dla klientów sieci Delikatesy Centrum oraz Tesco. „Wakacje z Knorrem” to konkurs smsowy skierowany do klientów sieci Delikatesy Centrum. „Knorr rozdaje Ekonagrody” to oparta o mechanizm buy&get promocja dla klientów sieci Tesco. Za realizację promocji konsumenckich na zlecenie Unilever odpowiada agencja Media Evolutions.

Promocja „Knorr rozdaje ekonagrody” skierowana do klientów hipermarketów sieci Tesco na terenie całego kraju potrwa do 11 sierpnia br. Każdy klient, który na terenie hipermarketów Tesco dokona zakupu produktów marki Knorr za kwotę minimum 10 zł będzie uprawniony do odbioru ekologicznej torby oraz do wzięcia udziału w konkursie z nagrodami. Nagrody to energooszczędne tostery i czajniki marki Kenwood.

Konkurs „Wakacje z Knorrem” zakończy się 8 sierpnia br. Akcja skierowana jest do klientów sieci Delikatesy Centrum w całej Polsce. Aby wziąć udział w konkursie należy kupić w Delikatesach Centrum trzy dowolne produkty marki Knorr i wysłać sms, a następnie odpowiedzieć na przesłane pytanie konkursowe. Codziennie do wygrania są bony o wartości 50 zł. Nagrodą główną jest wycieczka o wartości 10 000 zł.

Komunikacja prowadzona jest na materiałach POS, w gazetkach oraz na stronach internetowych Tesco i Delikatesów Centrum.

Knorr obecny jest na polskim rynku już od 1933 roku, kiedy otworzył swoją fabrykę w Starołęce pod Poznaniem. Jako pierwszy, wprowadził na polski rynek kategorię fixow. Fix Spaghetti Bolognese Knorr jest dziś produktem nr 1 w tej kategorii w Polsce. Oferta marki jest systematycznie rozszerzana. Wśród nowości oferowanych przez Knorr są obecnie: Fix Danie na Dziś Gołąbki bez zawijania oraz kostki: Kostka do makaronu, ryżu i ziemniaków, Kostka do mięs z papryką oraz Kostka do mięs pieczeniowa. www.knorr.pl

Media Evolutions