

Media Evolutions – agencja oferująca rozwiązania z zakresu zintegrowanej komunikacji marketingowej, odpowiada za realizację serii pokazów gotowania z Pascalem Brodnickim na zlecenie Unilever.

Pokazy gotowania z Pascalem Brodnickim to jeden ze sposobów na budowanie wizerunku marki Knorr. Pokazy odbywają się na terenie wybranych sklepów sieci handlowych – partnerów firmy Unilever, właściciela marki. Wydarzenia organizowane są na terenie całej Polski. Podczas pokazów promowane są wybrane produkty z portfolio Knorra.

Do zadań Media Evolutions należy koordynacja wymiany informacji pomiędzy wszystkimi zaangażowanymi w organizację pokazu stronami, a także obsługa wydarzeń od strony logistycznej i technicznej.

Knorr obecny jest na polskim rynku już od 1933 roku, kiedy otworzył swoją fabrykę w Starołęce pod Poznaniem. Swoją nazwę marka zawdzięcza nazwisku Carla Heinricha Knorra i jego synów, którzy byli pionierami we wprowadzaniu na rynek żywności łatwej w przygotowaniu, o dobrym smaku i w przystępnej cenie. Pierwsze buliony Knorr pojawiły się w Europie w 1912 roku.

Knorr, jako pierwszy, wprowadził na polski rynek kategorię fixow. Fix Spaghetti Bolognese Knorr jest dziś produktem nr 1 w tej kategorii w Polsce. Oferta marki jest systematycznie rozszerzana. Wśród nowości oferowanych przez Knorr są obecnie: Fix Danie na Dziś Gołąbki bez zawijania oraz kostki: Kostka do makaronu, ryżu i ziemniaków, Kostka do mięs z papryką oraz Kostka do mięs pieczeniowa.

Media Evolutions