

KidsCo, międzynarodowy kanał dziecięcy, poinformował dzisiaj o zawarciu umowy z operatorem Multimedia Polska, na mocy której najlepsze programy kanału zostaną dodane do nowego katalogu systemu SVOD – „Bajki bez przemocy”. Katalog zostanie uruchomiony w serwisie VOD 26 lipca 2010 roku i w swojej ofercie będzie zawierał 20-minutowe kreskówki skierowane do przedszkolaków i dzieci w wieku szkolnym.

Katalog „Bajki bez przemocy” wypełnią między innymi produkcje nadawcy KidsCo. Początkowo operator planuje umieszczenie w nim pięciu serii kresówek KidsCo: Babar, Dzika Przyszłość, Traszka Neda, Rolie Polie Olie i Heathcliff. Oferta będzie aktualizowana co tydzień, a w przyszłości zostanie wzbogacona o takie produkcje jak: Cyberłowcy, Rodzice niezbyt chrześni, George niewielki, Franklin, Bohaterscy ratownicy, Opowiadki z krypty, Nastolatki z Beverly Hills, Królewna Złoty Loczek, Magiczny autobus, Sabrina, Denis Rozrabiaka, Jayce i gwiazdni wojownicy, M.A.S.K., Nowe przygody Madeline oraz Sonic Underground. Zawartość katalogu „Bajki bez przemocy” będzie stale aktualizowana i modyfikowana.

Paul Robinson, Dyrektor Zarządzający KidsCo, powiedział: „Multimedia Polska jest jednym z wiodących operatorów kablowych w Polsce, dlatego ma możliwość wyboru najatrakcyjniejszej oferty programowej spośród kanałów dostępnych na rynku. Cieszymy się, że wysokiej jakości produkcje KidsCo, przeznaczone zarówno dla dzieci jak i całych rodzin, wzbogacą ofertę VOD operatora Multimedia Polska. Dzięki temu nasze programy zyskają szerszy dostęp do potencjalnej publiczności. Mamy nadzieję kontynuować naszą współpracę z Multimedia Polska także w przyszłości. ”

Krystyna Kanownik, rzecznik prasowy Multimedia Polska dodała: „Nasi widzowie oczekują od nas profesjonalnego podejścia, dlatego czujemy się zobowiązani dostarczać im rozrywkę na najwyższym poziomie. Rodzice w pełni mogą zaufać wartościowym programom z portfolio KidsCo, a dzieci cieszyć się nowymi przygodami swoich ulubionych bohaterów.”

Multimedia Polska jest pierwszym na rynku operatorem, który uruchamia tego typu serwis. Będzie on dostępny dla abonentów przez pierwsze trzy miesiące w pełni za darmo, w ramach specjalnej promocji.

KidsCo można oglądać na kanale 252 operatora Multimedia Polska. Kanał dostępny jest w ofercie telewizji cyfrowej w pakiecie Cyfrowy Kids.

KidsCo