

Już 23 lipca 2010 roku w salonach Black Red White – największej polskiej grupy meblarskiej, producenta i dystrybutora mebli oraz artykułów wyposażenia wnętrz – rusza kampania promocyjna WAKACJE 2010. Wybrany asortyment dostępny będzie nawet z 35% rabatem. Akcja potrwa do 14 sierpnia lub do wyczerpania zapasów.

Wakacyjną ofertą promocyjną zostały objęte zarówno komplety do pokoi dziecięcych i młodzieżowych, jak również meble do salonu, jadalni, sypialni, gabinetu oraz kuchni. W atrakcyjnych cenach będzie można nabyć także meble tapicerowane – narożniki, wersalki, sofy i komplety wypoczynkowe.

„Wakacyjna promocja została przygotowana z myślą o wszystkich klientach, którzy planują wykorzystać urlop na zmianę wystroju domu czy mieszkania. Kompleksowa oferta mebli w atrakcyjnych cenach będzie bez wątpienia zachętą i inspiracją do odświeżenia wnętrz. Wizyta w sklepie jest również doskonałą okazją do uzyskania porady doświadczonych ekspertów i doradców Black Red White w zakresie aranżacji wnętrz. Zapraszamy do zakupów w naszych salonach” – powiedział Robert Wolanin z Działu Marketingu Black Red White SA.

Hitem cenowym wakacyjnej promocji jest nowość w ofercie – komplet mebli pokojowych Fargo w cenie 499 zł. Jego designerska forma z pewnością sprawdzi się w każdym nowoczesnym salonie, podobnie jak systemy modułowe Affi czy Doors.

Dla zwolenników klasyki firma Black Red White przygotowała obniżki na kolekcję Kent oraz komplet Zosia.

Gazetka promocyjna i lista salonów meblowych biorących udział w promocji dostępna jest na stronie www.brw.com.pl. Szczegóły na temat kampanii można uzyskać również pod numerem infolinii: 801 10 30 30.

Grupa Black Red White