

Startują nowe promocje w McDonald's. Od dziś do każdego McZestawu Powiększonego dodawana będzie zdrapka z unikalnym kodem. Każda osoba, która wyśle kod poprzez SMS będzie mogła poprać za darmo z portalu www.muzodajnia.pl 30 dowolnych utworów muzycznych w formacie MP3.

Dodatkowo, SMS wysłany równo o godzinie 15:00, który dotrze do operatora konkursu jako pierwszy wygra nagrodę główną – cztery dwudniowe karnety wraz z polem namiotowym na Coke Live Music Festival 2010 w Krakowie. Nagrody główne będą rozdawane codziennie w okresie promocji, czyli do 20 sierpnia 2010 r.

Ponadto goście restauracji będą mogli skorzystać z oferty specjalnej upoważniającej do zakupu dwóch McZestawów Powiększonych za 22 zł. Oferta dotyczy McZestawów z kanapkami Big Mac, McChicken, McRoyal, WieśMac, Filet-O-Fish, McNuggets 6 szt. i Chicken Wings 5 szt. Cena McZestawów poza promocją wynosi do 30,80 zł.

McDonald's przygotował również propozycję dla swoich zmotoryzowanych klientów. Do każdego zakupu na linii McDrive dodawana będzie puszka Coca-Cola Zero Gratis.

Promocje komunikowane będą w miejscu sprzedaży za pomocą materiałów POP.

McDonald's Polska