

Polskapresse Oddział Biuro Reklamy we współpracy z podkarpackim wydawnictwem Press Media wprowadza dwa reklamowe pakiety telewizyjne. Jest to oferta dla reklamodawców zainteresowanych reklamą w dodatkach telewizyjnych wydawanych przez obu wydawców – „Tele Magazyn”, „Super Tele”, „Program TV” oraz „Ekran TV”.

W ramach wspólnej oferty Polskapresse oraz Press Media oferują swoim klientom dwa pakiety telewizyjne. Pakiet pierwszy obejmuje reklamę w „Program TV” (w nakładzie płatnym i bezpłatnym) i „Ekran TV” - oba wydawane przez Press Media oraz w „Tele Magazynie” i „Super Tele”, których wydawcą jest Polskapresse. Drugi pakiet obejmuje „Program TV” (tylko nakład płatny), „Ekran TV” oraz „Tele Magazyn”.

W ramach pakietów reklamowych wprowadzone zostały różne formaty reklam – od 1/12 do pełnej strony. Sprzedaż pakietów prowadzi dział sprzedaży TV Guidów Polskapresse Oddział Biuro Reklamy,

Polskapresse