



Dzisiaj rusza sponsoring prognozy pogody, po głównym wydaniu Wiadomości TVP1, będący drugim etapem kampanii telewizyjnej nowego produktu marki Paola – Kompot Domowy. Potrwa do 15 sierpnia 2010. Celem sponsoringu prognozy pogody, tak jak wcześniejszego etapu kampanii, jest zbudowanie świadomości nowego produktu.

Tak jak w poprzedniej kampanii marki Paola twarzą brandu jest Babcia Paola, uosobienie prawdziwej babci, ciepłej, tradycyjnej, dbającej o ognisko domowe. Mamy nadzieję, że dzięki temu wizerunkowi nasze kompoty zagospodrują na dobre na polskich stołach. – mówi Marek Kmiecik, Dyrektor Marketingu Hoop Polska.

Ośmiosekundowy spot sponsorski utrzymany jest w bajkowym klimacie, znanym już z poprzedniej komunikacji. Klasyczną animację przygotowali twórcy ze studia filmowego w Bielsku Białej – słynnej kolebce polskiego filmu animowanego. Letnia atmosfera przywołuje bajkowe wspomnienia rodzinnych obiadów u babci,

Miesięczna kampania telewizyjna linii produktów Paola Kompot Domowy trwała do 18 lipca. Jednocześnie w sklepach większości sieci handlowych trwają degustacje Kompotów Domowych.

Kampania została przygotowana przez agencję Schulz Brand Friendly. Działania ze strony agencji koordynuje Monika Pałuba, Account Executive.

Za planowanie i zakup mediów dla kampanii odpowiada dom mediowy MindShare Polska.

Paola jest wiceliderem syropów na rynku polskim. Marka oferuje syropy takie jak te tradycyjne, przygotowywane przez nasze babcie - gęste, aromatyczne, o intensywnym kolorze. Syropy Paola to zdrowy i smaczny pomysł na napój dla całej rodziny a także odrobina tradycji w domowych deserach.

Paola posiada w swoim portfolio trzy submarki w ramach segmentów rynkowych: premium: Paola Natura i Zdrowie, mainstream: Paola Syrop Domowy, economy: Paola Syrop Rodzinny oraz ofertę HoReCa Super Barman. Paola Natura i Zdrowie to syropy dostępne w czterech wariantach smakowych: malinowy z dodatkiem cytryny, miodu, lipy i witaminy C, truskawkowy wzbogacony o jabłko i wyciąg z mięty, żurawinowy z aronią, winogronem, czarną porzeczką i kompleksem witamin oraz pomarańczowy z grejpfrutem i witaminami.

W kwietniu 2010 Paola wprowadziła na rynek nowość – Paola Kompot Domowy, inaugurując tym samym nową kategorię napojów – KOMPOTY. Domowe Kompoty to codzienny napój o łagodnym, delikatnym i łatwo akceptowalnym smaku, dzięki unikalnej recepturze z wykorzystaniem puree owocowego. To tradycyjny napój do obiadu, o smaku babcińskich, domowych kompotów, kojarzący się ze wspólnymi, rodzinnymi posiłkami, stworzony tylko z polskich owoców ogrodowych. Domowe Kompoty Babci Paoli dostępne są w smakach jabłko, truskawka i wiśnia w butelkach PET 1,5 l.

Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 1000 pracowników.

Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, kompoty Paola, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.

Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o. jest Krzysztof Grudziński. W skład zarządu wchodzi również Bernard Woźniak - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.

HOOP Polska

[Więcej informacji](#) [Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)