



Najnowsza akcja marketingowa sieci SATURN pod hasłem „**Nie daj się wwwkręcić**” rozpoczyna się w piątek, 16 lipca i potrwa przez tydzień. Sieć postanowiła zaprezentować swoją ofertę produktową w bezpośrednim zestawieniu z ofertą konkretnych sklepów internetowych, aby pokazać przewagę zakupów w sklepach stacjonarnych.

[illegible]

„Należy pamiętać o tym, że cena internetowa nie jest ceną ostateczną. Do ceny pokazanej w sklepie internetowym należy najczęściej doliczyć koszty transportu oraz szereg usług dodatkowych, których suma może w niektórych przypadkach przekroczyć nawet 100 zł. Przewagą SATURNA jest fakt, że towar można w markecie dotknąć, porównać, wybrać konkretny egzemplarz i zabrać od razu ze sobą po zakupie do domu. Ważnym elementem jest również fachowe doradztwo pracowników sklepu – to oni bardzo często rozstrzygają dylematy klientów. Dodatkowo oferujemy produkty i usługi zwiększające bezpieczeństwo i komfort zakupu, które nie są dostępne w Internecie, np. 5-letni pakiet gwarancyjny „gwarancja plus”, czy raty 0% bez ukrytych kosztów” – mówi Andrzej Półwiartek, Dyrektor Zarządzający siecią SATURN w Polsce.

Akcja „**Nie daj się wwwkręcić**” będzie komunikowana w 15 marketach SATURN, produkty będą oznaczone specjalnymi znaczkami z hasłem akcji. Dodatkowo przygotowano specjalny bonus w postaci bezpłatnego transportu zakupionych towarów w obrębie 50 km od sklepu.



newss.pl

W markecie, czy w Internecie?

Akcja marketingowa obejmuje:

Gazetka reklamowa insertowana do prasy - Gazeta Wyborcza, Fakt i SuperExpress

Radio (RMF FM, ZET)

Internet (m.in. Wp.pl., Onet.pl)

Slogan akcji i radiówki opracowała: Agencja Young&Rubicam

Koncept akcji powstał wewnątrz w sieci SATURN.

Media do kampanii zostały zakupione przez dział planowania mediów Media-Saturn Holding. **SATURN**

[Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN \(press box \)](#)