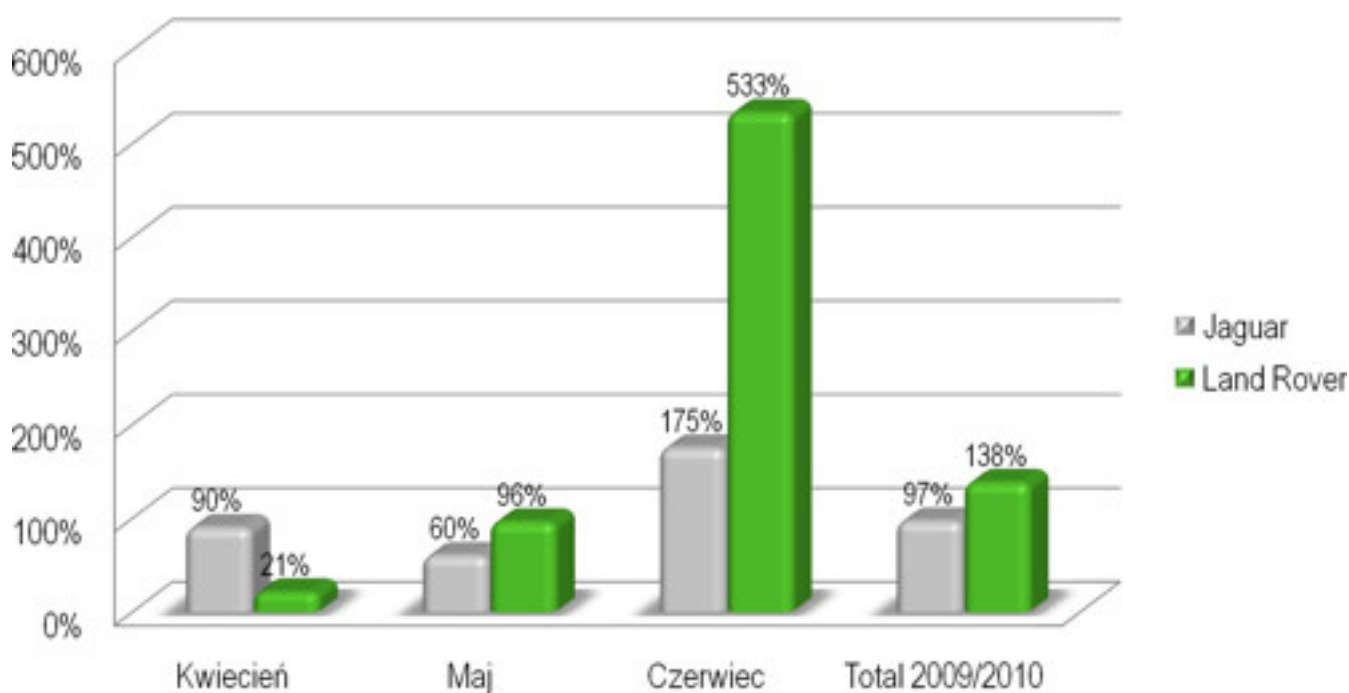


Jaguar i Land Rover kolejny miesiąc z rzędu ogłosiły bardzo dobre wyniki sprzedaży. Sprzedaż w Polsce dynamicznie rośnie z miesiąca na miesiąc. Sprzedaż globalna również odnotowuje ciągły wzrost.

W przypadku Jaguara sprzedaż w drugim kwartale wzrosła o 97% rok do roku. Jest to spowodowane między innymi wprowadzeniem nowego modelu Jaguara XJ, który jest nowatorskim i nowoczesnym projektem w segmencie aut luksusowych. XJ okazał się hitem sprzedaży także w Wielkiej Brytanii, gdzie zdeklasował niemieckich konkurentów.

### Wzrosty sprzedaży samochodów Jaguar i Land Rover w drugim kwartale 2010 roku w porównaniu z drugim kwartałem 2009 roku.



W analogicznym okresie Land Rover zanotował jeszcze większy wzrost sprzedaży, wynoszący aż 138% w ujęciu rocznym. Klienci szczególnie docenili model Discovery 4.

„Bardzo cieszymy się z nieustannego wzrostu sprzedaży naszych samochodów. Polacy pokochali te legendarne marki i darzą je coraz większym zaufaniem. Nowy Jaguar XJ zrewolucjonizował rynek aut luksusowych, dlatego też, zarówno w Polsce, jak i na całym świecie budzi ogromne zainteresowanie Klientów. Natomiast Discovery 4 jest idealnym połączeniem luksusowego samochodu oraz samochodu terenowego i spełnia oczekiwania najbardziej wymagających kierowców.” – powiedział Marcin Dąbrowski, Dyrektor Zarządzający Jaguar Land Rover Polska.

Niedawno prowadzony model XJ jeszcze przez długi czas będzie miał istotny wpływ na poziom sprzedaży Jaguara. Land Rover w drugiej połowie 2011 roku wprowadzi do sprzedaży Range Rovera Evoque. Pierwsze reakcje po nieoficjalnej premierze pozwalają przypuszczać, że model ten odniesie ogromny sukces rynkowy.

Więcej informacji na [www.jaguar.pl](http://www.jaguar.pl) i [www.landrover.pl](http://www.landrover.pl)