

Think Kong nagrodzony w USA. Międzynarodowa kampania Think Kong wśród najlepszych na świecie wg jury Stevie International Business Awards 2010

Kampania agencji marketingu interaktywnego Think Kong (www.thinkkong.pl) została nagrodzona w międzynarodowym konkursie Stevie International Business Awards 2010. Jury amerykańskiego konkursu przyznało agencji Think Kong wyróżnienie i medal w kategorii: Communications Campaign of the Year - Social Media Focused za realizację międzynarodowej kampanii „Czy IKEA jest Ok?”. Celem nagrodzonego projektu była poprawa warunków pracy pracowników ochrony. W kampanię udało się zaangażować internautów z kilkunastu krajów świata. W prowadzonych działaniach wykorzystano reklamę, komunikację w serwisach społecznościowych, wideo.

„Nagroda jest dowodem, że pod względem kreacji i jakości realizacji kampanii nie ustępujemy najlepszym na świecie. Jury zwróciło uwagę na realizację, ale też na wymierne efekty biznesowe prowadzonych działań komunikacyjnych. To ważne w każdej prowadzonej przez nas kampanii” - komentuje Norbert Kilen, strategy director agencji interaktywnej Think Kong.

International Business Awards to jedyny globalny konkurs obejmujący jednocześnie wszystkie obszary biznesu i nagradzający dobre praktyki w biznesie. W tym roku do konkursu zgłoszono ponad 1700 projektów z ponad 40 krajów świata. W kategorii Communications or PR Campaign of the Year - Social Media Focused poza kampanią Think Kong wyróżniono jedynie trzy kampanie z całego świata.

Wysoki poziom projektów podkreślają także organizatorzy konkursu: „Gratulujemy wszystkim wyróżnionym. Pomimo światowego kryzysu gospodarczego mieliśmy więcej zgłoszeń w tym roku, a to podkreśla wysoką rangę konkursu The International business Awards.” – komentuje Michael Gallagher, president of The Stevie Awards. Uroczystość wręczenia nagród Stevie Awards 2010 odbędzie się we wrześniu b.r. w Stambule w Turcji.

Nagrodzony projekt był realizowany na zlecenie NSZZ „Solidarność”. W oparciu o komunikację online zbierano głosy poparcia dla akcji, inicjowano dyskusję na temat zasad współpracy koncernów z podwykonawcami. Celem było skłonienie firmy IKEA do zrewidowania swojej polityki wobec zatrudnianej firmy ochrony. O „Czy IKEA jest OK?” pisały największe polskie dzienniki i media opiniotwórcze. Akcja odbiła się szerokim echem na forum międzynarodowym przekształcając się w globalny ruch pracowników ochrony pod hasłem „Sticking together”. Jego celem było wyrażenie poparcia dla wprowadzenia zmian w sposobie traktowania pracowników ochrony zatrudnianych na terenie IKEA w Polsce. W ramach akcji „Czy IKEA jest OK?” udało się zdobyć poparcie nie tylko polskiej, ale i międzynarodowej opinii publicznej, dzięki któremu koncern meblowy IKEA skłonił firmę Solid Security do podpisania porozumienia o poszanowaniu praw pracowników. Jednym z ważniejszych ustaleń porozumienia było też utworzenie funduszu socjalnego dla pracowników, uzyskanie zainteresowania IKEA warunkami pracy w firmach z którymi współpracuje koncern.

STEVIE INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS to międzynarodowy konkurs mający na celu wyróżnienie najciekawszych inicjatyw z zakresu marketingu, reklamy oraz komunikacji biznesowej. Celem konkursu jest promowanie najwyższych standardów w dziedzinie komunikacji. Nagrody Stevie przyznawane są w ramach czterech programów: The American Business Awards, The International Business Awards, the Stevie Awards for Women in Business, and the Stevie Awards for Sales & Customer Service. Więcej o Stevie Awards at www.stevieawards.com.

Think Kong