

Penta Investments – środkowoeuropejska grupa inwestycyjna – sfinalizowała akwizycję 100% udziałów w Grupie Igłokrak, działającej na rynku artykułów mrożonych. Igłokrak jest już ósmą inwestycją Penty w Polsce. Transakcja została zaakceptowana przez UOKiK. Jej wartość nie została ujawniona.

Igłokrak jest wiodącym w południowej Polsce producentem i dostawcą mrożonek i lodów dla handlu detalicznego i gastronomii (HoReCa). Do Grupy należy 7 firm zajmujących się dystrybucją mrożonek – z 8 oddziałami: w Krakowie, Bielsku-Białej, Sosnowcu, Wodzisławiu Śląskim, Kielcach, Wrocławiu, Poznaniu i Zakopanem. Ponadto, w skład holdingu wchodzi 2 fabryki zlokalizowane w Tarnowie produkujące artykuły pod znanymi markami Fritar i Lewil. Przychody Grupy w 2009 roku wyniosły ponad 330 mln zł.

„Akwizycja Grupy Igłokrak jest pierwszym krokiem Penty w kierunku konsolidacji i modernizacji rynku mrożonek w Polsce, a także segmentu dostawców artykułów dla branży HoReCa. Opracowany przez nas plan rozwoju wszystkich 9 spółek należących do Grupy ma na celu zwiększenie efektywności operacyjnej holdingu, dzięki wykorzystaniu efektów synergii oraz systematyczne doskonalenie obsługi klientów” – mówi Rafał Sosna, dyrektor inwestycyjny Penta Investments w Polsce.

Strategia rozwoju Grupy Igłokrak obejmuje: udoskonalenie poziomu obsługi partnerów biznesowych, zbudowanie silnej i nowoczesnej platformy handlowej, poszukiwanie nowych rynków zbytu oraz wprowadzenie efektywnego systemu zarządzania holdingiem.

„Bardzo się cieszymy z pozyskania tak silnego i doświadczonego inwestora strategicznego dla Grupy Igłokrak. Podzielamy wizję Penty dotyczącą rozwoju branży artykułów mrożonych i jesteśmy przekonani, że nasza współpraca przyczyni się do znaczącego umocnienia pozycji Grupy na tym rynku” – dodaje Kazimierz Woźniak, członek zarządu Igłokrak Sp. z o.o.

Polski rynek spożywczy charakteryzuje wysoki potencjał rozwoju. Wysokość wydatków na żywność w przeliczeniu na jednego Polaka pozostaje wciąż dużo niższa w porównaniu do krajów Europy Zachodniej. Podobny trend można obserwować w branży artykułów mrożonych. Wysokość wydatków Polaków na produkty mrożone wynosi obecnie 2,3% ogółu wydatków na żywność per capita, podczas gdy w krajach Europy Zachodniej wskaźnik ten wynosi 4,4%. Oczekuje się, że preferencje polskich konsumentów będą zbliżały się do europejskich, co stwarza bardzo dobre perspektywy rozwoju dla Grupy Igłokrak.¹

Spółki Grupy Igłokrak

Penta Investments