

Marka N-Gine, wspierająca najlepszego polskiego kierowcę wyścigowego – Roberta Kubicę po raz kolejny angażuje się w sporty motorowe. Tym razem N-Gine jest sponsorem tytularnym najbardziej wyczekiwanego przez fanów motoryzacji wydarzenia tego roku N-Gine Renault F1 Team Show.

Napój N-Gine to pierwsza polska marka, która zadebiutowała w wielkim świecie Formuły 1. Od początku sezonu 2010 wspiera Roberta Kubicę - wybitnego polskiego sportowca w drodze do celu, jakim jest zdobycie mistrzostwa świata Formuły 1. Sukcesy sportowe Roberta Kubicy oraz ekskluzywność zawodów Formuły 1 idealnie oddają wartości marki N-Gine. Efektem tej synergii było podpisanie umowy sponsorskiej z pretendentem do tytułu mistrzowskiego w tegorocznym sezonie F1.



Kolejną inicjatywą marki N-Gine związaną ze sportami motorowymi było zaangażowanie się w projekt najnowocześniejszego w Warszawie toru kartingowego: N-Gine Grand Prix. W centrum handlowym Blue City otwarty został pod auspicjami marki N-Gine profesjonalny tor kartingowy pozwalający na bezpieczną naukę kierowania gokartem oraz doskonalenie umiejętności sportowej jazdy.

Najnowsze działania marki N-Gine dotyczą wizyty 17 lipca br. Roberta Kubicy na Torze Poznań, w ramach projektu N-Gine Renault F1 Team Show. To już trzecia akcja marki, która będąc uosobieniem energii i mocy daje fanom sportów motorowych i wyścigowych niesamowite przeżycia i sporą dawkę adrenaliny.

„Wiemy, jaką popularnością cieszą się relacje z wyścigów F1. Cała Polska towarzyszy występom, w których uczestniczy Robert Kubica. Dzięki zaangażowaniu się w F1 i sporty motorowe na najwyższym poziomie chcemy budować takie wartości marki N-Gine jak prestiż, jakość, energia, ekskluzywność i moc”. – mówi Konrad Suszczyński - Dyrektor Marketingu firmy FoodCare Sp. z o.o.

FoodCare