



Przedsiębiorstwa zazwyczaj zwracają się do agencji reklamowych w celu stworzenia strony internetowej odnośnie działalności bądź organizowanej akcji promocyjnej. Aby firma mogła wykonać takowe zlecenie, niezbędny jest wybór odpowiednich usług wirtualnych, będących zapleczem serwisu klienta. Jedną z nich jest serwer, czyli usługa utrzymująca oraz udostępniająca przeglądarkom internetowym wszystkie elementy tworzące witrynę. Na co zwrócić uwagę wybierając hosting, na którym znajdzie się strona WWW klienta?



Przede wszystkim należy dobrać odpowiednią powierzchnię dyskową. Warto przy tym zwrócić uwagę na wybór dla klienta hostingu, na który istnieje możliwość przekierowania dowolnej ilości adresów IP. Podejmując decyzję dotyczącą zakupu serwera dla klienta, agencja powinna wziąć pod uwagę wiele czynników.

Autor: **Daniel Kotyras** – marketingowiec, autor kilkudziesięciu artykułów na temat reklamy internetowej. Firma jest liderem rynku rejestracji domen i hostingu, zapewniając od 1997 roku kompleksowe usługi dla klientów.

[WIECEJ INFORMACJI z NetArt](#) (PRESS BOX)