

MusicStock.pl to pierwsza polska muzyczna baza informacyjna dostępna w modelu abonamentowym. MusicStock jest usługą skierowaną do portali muzycznych, stacji radiowych oraz newsroomów, chcących pozyskiwać aktualne informacje o koncertach i wydarzeniach muzycznych.

Wykorzystanie gotowej bazy koncertów i wydarzeń muzycznych obniża w konsekwencji koszty redakcyjne oraz skraca czas publikacji – zapewnia Sebastian Kołodziejczyk, prezes Music Shelter sp. z o.o. twórcy serwisu.

Codziennie zespół redakcyjny czuwa nad aktualizacją bazy wydarzeń muzycznych, dzięki czemu serwis udostępnia miesięcznie ponad 1000 aktualnych informacji o koncertach i wydarzeniach muzycznych w największych polskich miastach.

MusicStock to przede wszystkim zespół profesjonalnych copywriterów, ale również i muzycznych pasjonatów. Dzięki temu baza informacji przygotowywana jest fachowo i rzetelnie, przez co stanowi profesjonalne narzędzie zarówno dla mediów elektronicznych jak i tradycyjnych.

Do końca sierpnia każdy potencjalny partner ma możliwość bezpłatnego przetestowania usługi przez 30 dni.

www.musicstock.pl