

Land Rover – brytyjski producent samochodów terenowych – ogłosił wprowadzenie opcjonalnego napędu na jedną oś w swoim nowym kompaktowym Range Roverze Evoque. Samochód trafi do sprzedaży w 2011 roku i będzie emitował mniej niż 130 g CO₂ na kilometr. Będzie to najlżejszy i najbardziej ekonomiczny Range Rover w historii.

Grupa Jaguar Land Rover przeznaczy ponad 800 mln funtów na rozwój ekologicznych technologii w swoich samochodach, zgodnie z rosnącym zapotrzebowaniem Klientów.

„Land Rover ogłosił, że nowy Range Rover Evoque będzie dostępny w opcji z napędem na jedną oś. To dobra wiadomość dla naszej firmy oraz Klientów. Opcja 2WD jest jednym z kierunków rozwoju naszej oferty. Poszerzając gamę Range Roverów mamy nadzieję usatysfakcjonować jeszcze większą grupę konsumentów. Nadal pozostaniemy producentem najlepszych na świecie samochodów terenowych dla wielbicieli aut 4x4, ale wprowadzamy nową opcję dla tych, którzy preferują napęd na jedną oś” – powiedział Phil Popham, Dyrektor Zarządzający Land Rover.

Dzięki wprowadzeniu napędu 2WD Land Rover będzie mógł rozwijać swoje technologie w kierunku redukcji wagi swoich samochodów oraz wzrostu wydajności układu napędowego. Dodatkowo, wprowadzenie silników hybrydowych pozwoli rozwijać ofertę większych samochodów marki. Pierwszy hybrydowy Diesel będzie dostępny już w 2012 roku, a na drogi wyjedzie w roku 2013.

Pod koniec 2010 roku rozpoczną się testy prototypu „range_e” – samochodu hybrydowego bazującego na platformie Range Rovera Sport. Nowa jednostka napędowa to połączenie Diesla V6 z silnikiem elektrycznym o mocy 190 Nm. Samochód dostępny będzie z ośmiobiegową automatyczną skrzynią biegów. Wprowadzenie częściowo elektrycznego napędu pozwoli na znaczne ograniczenie emisji dwutlenku węgla. Na samym silniku elektrycznym samochód będzie mógł przejechać ponad 30 km, przy emisji dwutlenku węgla ok. 100 g/km i osiągnąć prędkość ok. 120 km/h.

Land Rover posiada ponad 60-letnie doświadczenie w produkcji samochodów z użyciem technologii takich jak np. Terrain Response. Firma sprzedaje swoje samochody w ponad 160 krajach i nie ustaje w wysiłkach, zmierzających do zaoferowania swoim Klientom jak najbogatszej gamy produktów.

Więcej informacji na www.landrover.pl

Land Rover