

MURATOR S.A. rozbudował serwis zakupów okazjonalnych www.supertanio.pl. Produktów wystawionych co tydzień na sprzedaż jest nie tylko więcej, zostały również podzielone na kategorie tematyczne.

Od momentu uruchomienia projektu w kwietniu br., przez dwa miesiące co tydzień na sprzedaż były wystawiane dwa super produkty w super cenie. Ze względu na ograniczoną liczbę towarów sprzedawanych do wyczerpania zapasów, nie wszystkim udało się skorzystać z okazji.

"Widzieliśmy, że zainteresowanie produktami w naszym sklepie jest duże. Nikt nie lubi odchodzić z kwitkiem, a nam zależy na zadowoleniu klientów. Dlatego postanowiliśmy dać internautom więcej możliwości i w większym zakresie zaspokoić ich potrzeby" - powiedziała Katarzyna Białek, wiceprezes Zarządu MURATOR SA, odpowiedzialna m.in. za projekty internetowe.

Obecnie w danym tygodniu można kupić nie dwa, a cztery super produkty w super cenie. Dodatkowo przez cały czas, do wyczerpania zapasów i niezależnie od cyklu tygodniowego, są sprzedawane produkty "spod lady", czyli gama blisko czterdziestu okazjijnych towarów. Wszystkie usystematyzowano w kategorie: "Elektronika", "Zdrowie" oraz "Dla domu". Nowością jest również "koszyk zakupów" oraz zmiana koncepcji dotyczącej limitu produktów, które można nabyć jednorazowo. Wcześniej były to trzy egzemplarze, obecnie ich liczba nie jest limitowana - można kupić tyle towaru, na ile ma się ochotę.

Warto kupować więcej chociażby ze względu na koszty wysyłki - nieważne, ile produktów się zakupi, ich wysłanie zawsze kosztuje 20 złotych.

Serwis zakupów okazjonalnych www.supertanio.pl MURATOR S.A. uruchomił w kwietniu br. Jego koncepcja opiera się na sprzedaży produktów dobrej jakości, w bardzo atrakcyjnej, okazjijnej cenie, zdecydowanie niższej od ceny rynkowej. Asortyment oferowany w www.supertanio.pl, starannie dobierany pod kątem odbiorców - czytelników "Super Expressu" i tzw. łowców okazji, jest zawsze związany z sezonowym wydarzeniem, np. Pierwszą Komunią Świętą, majowym weekendem, grillowaniem i zmienia się w cyklu 7 dni. Produkty sprzedawane w danym tygodniu w www.supertanio.pl są prezentowane i polecane w ukazującym się w soboty dodatku do "Super Expressu" - "Super Poradniku", w serwisie SE.pl oraz na łamach głównych wydań "Super Expressu", od wtorku do piątku.

Uruchamianie w swoich serwisach internetowych pierwszych działalności e-commerce, m.in. afiliacji z partnerami zewnętrznymi w zakresie sprzedaży produktów online, MURATOR S.A. rozpoczął pod koniec ubiegłego roku. W 2010 roku otworzył: pierwszy branżowy pasaż internetowy - zakupy.wymarzonyogrod.pl (platforma sprzedaży produktów ogrodowych), zakupy.murator.com.pl umożliwiający porównanie i zakup produktów z branży budowlano-wnętrzarskiej, serwis sprzedaży okazjonalnej supertanio.pl oraz wgrupiekupie.pl - pierwszy branżowy sklep internetowy prowadzący sprzedaż grupową.

MURATOR S.A.