

26 czerwca 2010 roku na terenie Torów Wyścigów Konnych na warszawskim Służewcu odbyła się Letnia Wielka Gala Business Centre Club.

Jak co roku miała ona charakter spotkania integrującego przedsiębiorców zrzeszonych w Klubie - właścicieli i menedżerów najlepszych polskich przedsiębiorstw. W gronie tym, od wielu lat, znajduje się także firma FERRO S.A., która w 2001 roku odebrała Złotą Statuetkę Lidera Polskiego Biznesu, w 2010 zaś obroniła tytuł i znalazła się wśród laureatów konkursu Lider Polskiego Biznesu - Diamenty 2010. Diamenty zostały przyznane firmom, które od momentu otrzymania Złotej Statuetki, utrzymały bądź poprawiły swoją pozycję na rynku. Jury Konkursu, oceniając kandydatów, wzięło pod uwagę między innymi wysokość obrotów, zysowność, poziom kredytów, należności i zobowiązań oraz stan zatrudnienia w firmie. Te zaszczytne wyróżnienia wręczano podczas oficjalnej części Gali. Współorganizatorką Uroczystości była Aneta Raczek Prezes Zarządu FERRO S.A., która w imieniu własnym i firmy odebrała nagrodę - Pierwszy Diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu z rąk: Premiera Włodzimierza Cimoszewicza, Prezesa BCC Marka Goliszewskiego, Przewodniczącego Rady Głównej BCC Macieja Grelowskiego i Przewodniczący Konwentu BCC Wojciecha Warskiego.

W oficjalnej części Letniej Wielkiej Gali BCC miało miejsce również wręczenie Honorowego Medalu Europejskiego za zasługi na polu integracji europejskiej Premierowi Włodzimierzowi Cimoszewiczowi. Business Centre Club uhonorował także Posła Adama Szejnfelda Piórem BCC za pakiet 21 ustaw zmniejszających uciążliwość procedur biurokratycznych w gospodarce oraz Ministra Spraw Zagranicznych Radosława Sikorskiego, któremu nadano tytuł Promotora Polskiej Gospodarki i wręczono Pióro BCC za nadanie polityce zagranicznej priorytetów gospodarczych.

Gala miała wyjątkową oprawę artystyczną i muzyczną. Towarzyszyły jej atrakcje takie jak: koncerty - zespołu Zbigniew Żak Band "Muzyczne podróże" oraz gwiazdy wieczoru Ewy Bem, pokaz mody prezentujący najnowsze kolekcje odzieży firmy Molton, konkurs kapeluszy, gonitwy konne o nagrody firm i ich prezesów, pokazowe walki bokserskie, zabawy fantowe, a także aukcja dzieł sztuki, z której dochód zostanie przeznaczony na rzecz Interwencyjnej Placówki Opiekuńczej dla Niemowląt w Otwocku.

Impreza zgromadziła około 3000 gości, a wśród nich członków rządu i parlamentu, przedstawicieli mediów, ale przede wszystkim - najlepszych polskich przedsiębiorców.

FERRO S.A.