

Portfolio serwisów Grupy Money.pl wzbogacił nowym serwis. MenStream.pl to elitarny magazyn dla mężczyzn – dobrze zarabiających, wykształconych, wymagających i nowoczesnych.

Prawie 2 mln mężczyzn odwiedza miesięcznie **Money.pl**, najpopularniejsze medium biznesowe w Polsce. To interesująca grupa, której profil różni się od typowego użytkownika internetu. Większość z nich ma więcej niż 25 lat, wielu zarabia powyżej średniej krajowej, mają wyższe wykształcenie. Do nich adresowany jest właśnie MenStream.pl.

- Serwis stwarza nowe możliwości dla reklamodawców poszukujących dotarcia do osób o ponadprzeciętnym potencjale nabywczym – mówi Tomasz Pudlis, prezes zarządu sieci reklamowej Business Ad Network, która będzie oferować powierzchnię reklamową w nowym portalu.

MenStream.pl to elitarny magazyn dla nowoczesnego mężczyzny. Prezentuje kariery i pasje znanych Polaków, wskazuje jak prowadzić karierę zawodową, opisuje nowości hi-tech, modne gadżety, ciekawostki motoryzacyjne, podróże. W sekcji „Kariera” eksperci i dziennikarze doradzają jak osiągnąć sukces zawodowy, a w „Rozrywce” prezentują nowości filmowe, muzyczne i literackie. „Styl & Forma” to natomiast porady o tym, jak zadbać o swoją prezencję i formę kondycję fizyczną.

- Już ponad rok temu zadebiutował nasz serwis adresowany do pań, które czytają Money.pl. iWoman.pl szybko zdobył wierne grono czytelniczek. Jego sukces przekonał nas do rozpoczęcia pracy nad serwisem life style dedykowanym mężczyznom – mówi Aleksander Kusz, wiceprezes zarządu spółki Money.pl.

Redaktorem prowadzącym MenStream.pl jest Przemysław Ciszak.

Money.pl