

Tropikalna plaża, biały piasek, powiew morskiej bryzy i smak egzotycznych owoców. Spróbuj nowej Nestea Tropical Fruits, przenieś się myślami na rajska plażę i daj się skusić orzeźwieniu prosto z tropików!

Kuszące połączenia sprawiają, że świat jest przyjemniejszy! Błękit morza, biel piasku, gorące słońce i soczyste tropikalne owoce. To wszystko przywodzi na myśl egzotyczne, dalekie podróże do najpiękniejszych zakątków świata, o których tak często marzymy.

Nowa Nestea Tropical Fruits, wprowadzona przez firmy z systemu Coca-Cola w Polsce, to połączenie doskonałego smaku czarnej herbaty z owocami tropikalnymi. Soczysty ananas i mango ukryte w najnowszej Nestea kuszą smakiem przynosząc przyjemne orzeźwienie w upalne dni.

Jak wszystkie warianty smakowe herbat Nestea, także najnowsza Nestea Tropical Fruits to propozycja dla wymagających konsumentów ceniących wysoką jakość. Zawartość naturalnych składników pomaga łączyć zdrowy styl życia z przyjemnością smaku.

Wprowadzeniu Nestea Tropical Fruits na rynek towarzyszy zintegrowana kampania marketingowa, obejmująca reklamę telewizyjną i zewnętrzną, Internet, akcje samplingowe zaaranżowane w miejscach sprzedaży produktu oraz atrakcyjne materiały ekspozycyjne przygotowane specjalnie dla partnerów handlowych.

Nowa Nestea Tropical Fruits jest dostępna w opakowaniach PET o pojemności 0,5L i 1,5L. Dystrybucja obejmuje zarówno handel tradycyjny, jak i wybrane sieci handlowe oraz stacje benzynowe.

Sugerowana cena na półce:

Butelka PET 0,5 L – 2,99 zł

Butelka PET 1,5 L – 5,29 zł

Coca-Cola HBC Polska