

Niemożliwe? A jednak. I to całkiem gratis. Dzięki współpracy Kompanii Piwowarskiej i TESCO każdy, kto w najbliższą sobotę odwiedzi TESCO przy ul. Fieldorfa w Warszawie będzie mógł pobrać na swój telefon aplikację do obliczania promili w organizmie. To element wspólnej kampanii obu firm, która ma promować odpowiedzialne podejście do spożywania alkoholu.

Jak to działa?

Bardzo prosto. Wystarczy wprowadzić swoje dane takie jak: płeć, wiek, waga oraz ilość wypitego alkoholu i czas zakończenia picia, by natychmiast otrzymać wynik. Ilość promili podawana w wyniku jest obliczana na podstawie algorytmu krzywej alkoholowej (wzoru Widmarka), udostępnionego przez Państwową Agencję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. „Nigdy nie prowadź po alkoholu” – taka informacja pojawi się na wyświetlaczu telefonu, by przypomnieć wszystkim kierowcom tą ważną zasadę. Każdy będzie miał też możliwość zamówienia taksówki w wybranym mieście poprzez łatwy wybór jednego z numerów telefonu z ogólnopolskiej bazy korporacji taksówkowych.

Znakomita pomoc przed wakacyjnymi wyjazdami

Aplikacja została też wzbogacona o informacje dotyczące dopuszczalnego poziomu promili w różnych krajach europejskich, dzięki czemu osoby podróżujące po Europie mogą sprawdzić, jakie w danym kraju obowiązują przepisy. Dla osób chcących przetestować swój refleks została opracowana również gra w kapsle, która jest integralną częścią aplikacji.

Gdzie i kiedy?

Zapraszamy wszystkich zainteresowanych do sklepu TESCO przy ul. Fieldorfa w Warszawie w sobotę 3 lipca w godz. 10:00 – 18:00. Prócz możliwości pobrania alkomatu na telefon, będzie można wziąć udział w ciekawych konkursach, podczas których przy użyciu algokogli będzie można sprawdzić jak zmienia się rzeczywistość po spożyciu alkoholu.

Jeśli ktoś nie będzie mógł przyjechać tego dnia do TESCO, może skorzystać z innego sposobu na pobranie aplikacji na swój telefon. Wystarczy odczytać fotokod zamieszczony na stronie www.sprawdzpromile.pl lub wysłać SMSa z hasłem PROMILE pod numer 70958 (koszt 50 gr. netto/61 gr. brutto). Na stronie programu znajdziemy również więcej informacji o akcji „Sprawdź promile” w TESCO oraz wiele ciekawych danych na temat wpływu alkoholu na organizm.

Podobna akcja odbyła się już 26 czerwca w poznańskim TESCO przy ul. Mrągowskiej i cieszyła się ogromnym zainteresowaniem klientów sklepu.

Kolejne wspólne akcje odbędą się:

10 lipca w Tychach ul. Towarowa 2

17 lipca w Krakowie ul. Kapelanka 54

Skąd pomysł na takie wspólne działania?

Kompania Piwowarska od początku swego istnienia promuje odpowiedzialne spożywanie alkoholu, a organizując akcje społeczne od lat wpływa na zmianę modelu i struktury spożycia alkoholu w naszym kraju.

„Widzimy wiele negatywnych skutków nadużywania alkoholu, co potwierdzają statystyki. Dlatego też staramy się

edukować, ponieważ wierzymy, że w ten sposób poprawiamy bezpieczeństwo na drodze” – podkreśla Paweł Kwiatkowski, dyrektor ds. korporacyjnych Kompanii Piwowskiej.

Celem tych działań jest ograniczenie liczby pijanych kierowców na polskich drogach poprzez umożliwienie przeprowadzenia kontroli trzeźwości oraz podniesienie świadomości konsumentów na temat oddziaływania alkoholu na organizm.

„Współpraca z TESCO jest dla nas bardzo cenna i cieszymy się, że możemy wspólnie z naszym partnerem handlowym prowadzić działania społeczne”- dodaje Paweł Kwiatkowski.

Również dla Tesco współpraca z partnerami biznesowymi w ramach działań społecznych to istotny element działalności firmy.

„Jesteśmy firmą odpowiedzialną i w taki sposób chcemy prowadzić nasz biznes. Chętnie angażujemy się w edukację w zakresie odpowiedzialnego spożycia alkoholu. Wiemy, że dzięki takim akcjom możemy przysłużyć się klientom naszych sklepów.” – mówi Beata Rożek, menadżer ds. społecznej odpowiedzialności firmy Tesco Polska.

Kompania Piwowska