

Amadeus Cars Plus to zaawansowana technologicznie aplikacja do internetowej rezerwacji samochodów, dedykowana agentom biur podróży

Amadeus, wiodący dostawca rozwiązań technologicznych i usług przetwarzania danych dla światowej branży turystycznej, zaprezentował nowe narzędzie do rezerwacji samochodów, wykorzystujące najnowocześniejszą technologię i zapewniające przy tym przyjazny użytkownikowi interface.

Biura podróży korzystające z Amadeus Selling Platform w wersji 6.1 będą mogły używać Cars Plus w jednym z 10 dostępnych języków.

– Rezerwacja samochodów jest obecnie tak prosta, że w każdej chwili możemy znaleźć produkt odpowiadający dowolnym kryteriom klienta, a łatwa w użyciu funkcja porównywania różnych opcji usprawnia i przyspiesza proces obsługi. Cars Plus, wzbogacony o ulepszoną grafikę, obrazy oraz funkcje mapujące charakteryzują się wyglądem oraz prostotą zwyczajnej strony internetowej, udostępniając przy tym zaawansowane, zintegrowane rozwiązania technologiczne Amadeus – mówi Marion Fuhrmann, Office Manager Pforzheimer Reisebuero, Lufthansa City Center.

Dodatkowo, oprócz intuicyjnego interfejsu, Cars Plus dzięki swoim nowym funkcjom oferuje agentom przydatne narzędzia sprzedażowe, umożliwiające profesjonalną obsługę klientów. Aplikacja posiada zaawansowane opcje do wyszukiwania (np. do lokalizacji wypożyczalni aut w pobliżu określonego punktu/adresu) oraz przedstawiania złożonych porównań pomiędzy dostępnymi ofertami, pozwala na dostęp do źródłowych danych pochodzących z profili klientów, polityki ubezpieczeń biur/agencji podróży lub poszerzonych multimediów (zdjęć samochodów, produktów, map itd.). Wyposażeni w najwyższej jakości, a zarazem łatwe i wygodne w użyciu narzędzie do rezerwacji, pracownicy biur podróży zyskują większe możliwości do budowania lojalności wśród klientów i szybkiego generowania przychodów, dzięki zwiększonej sprzedaży usług wynajmu samochodów.

Cars Plus oferuje dostawcom samochodów istotne możliwości merchandisingowe. Guirec Grand-Clément, Sales & Marketing Director, The Europcar Group, wyjaśnia: – Teraz, korzystając z multimedialnych opcji dostępnych w Cars Plus, umożliwiających prezentację naszych najlepszych ofert wynajmu samochodów, a także zawierających lokalizacje naszych oddziałów, szczegółowe opisy aut oraz informacje o dodatkowych usługach, możemy wyraźnie odróżnić naszą markę od konkurencji. Cars Plus w istotny sposób pozwala realizować założenia naszej firmy poprzez identyfikację potrzeb klienta i precyzyjne dopasowanie oferty.

– W biurach podróży biorących udział w testowaniu narzędzia, Cars Plus okazał się mieć natychmiastowy i zauważalny wpływ na proces rezerwacji – mówi Jérôme Vanazzi, Director of Amadeus Cars. – Z pomocą Cars Plus, agenci łatwiej przeprowadzają rezerwacje i co ważniejsze – dostrzegają natychmiastowy wzrost dochodów, doceniając wartość dodaną, którą mogą zaoferować swoim klientom. Ponadto, Cars Plus integruje wszystkie informacje o rezerwacjach bezpośrednio w PNR (Passenger Name Record), dzięki czemu możliwe jest osiągnięcie większej efektywności i spójności danych pomiędzy systemami danych front- i back office. Słyszac tak pochlebne recenzje dotyczące naszego produktu, jesteśmy usatysfakcjonowani możliwością dostarczania Cars Plus poprzez naszą sieć przez kolejne miesiące.

Amadeus