

Candy Polska Sp. z o.o., producent urządzeń AGD, wprowadziła na polski rynek nowe lodówki Krio z zamrażalnikiem na dole. Projektanci modeli Krio położyli szczególny nacisk na podążanie za najnowszymi trendami wzorniczymi – czyli prostotą i kubistyczną formą.

Innowacyjność lodówek Krio polega na uwzględnieniu w designie najnowszych trendów, elegancji i lekkości formy z jednoczesnym zastosowaniem innowacyjnych technologii i elementów służących ochronie środowiska.

Oprócz standardowych kolorów jak biały i stalowy, lodówki dostępne są też w wersjach imitujących strukturalnie i kolorystycznie jasne i ciemne drewno (wenge). Wśród 13 modeli znajdują się cztery o szerokości 55 cm oraz dziewięć o szerokości 60 cm. Wysokość waha się od 177 do 200 cm.



Dodatkowymi innowacjami są specjalnie zaprojektowane drzwi lodówki, zwiększające jej izolację termiczną. Drzwi lodówki można przekładać na drugą stronę. Oświetlenie typu LED nadaje wnętrzu unikalną sylwetkę i jest przyjazne dla środowiska, gdyż zużywa mało energii i nie wpływa na temperaturę wewnątrz urządzenia.

Na najważniejszych branżowych targach wzornictwa AGD Eurocucina 2010 w Mediolanie projektanci podkreślali, jak ważne jest stworzenie spójności wnętrz kuchennych z urządzeniami AGD. Podążając za najnowszymi trendami, stworzyliśmy nową linię lodówek, która nie tylko pełni funkcję sprzętu chłodniczego, ale także stanowi ozdobę pomieszczenia. – mówi Dariusz Opoka, Brand Manager, Candy Polska Sp. z o.o.

Główne zalety produktu:

1.Prostota i elegancja

Podążająca za trendami, lekka konstrukcja, bez ozdóbek sprawia, że lodówka Krio jest idealnym dopełnieniem każdego wnętrza kuchennego.

2.Więcej kolorów do wyboru

Lodówki są dostępne nie tylko w kolorach standardowych, jak biały i stalowy, ale także wenge i jasne drewno. Dzięki temu jest więcej możliwości dopasowania sprzętu do wnętrza kuchni.

3.Łatwe utrzymanie czystości

Możliwe jest zdejmowanie wszystkich półek i regałów oraz wyjmowanie uszczelek znajdujących się w drzwiach, dzięki czemu jest lepszy dostęp do wnętrza lodówki i łatwiej można utrzymać w niej czystość.

4.Oszczędność energii

Dzięki klasie energetycznej A+ i A++, grubszym drzwiom wpływającym na wyższą izolację termiczną, lodówka zużywa mniej energii. Dodatkowo linia Krio wyposażona jest w oświetlenie LED, które nie wytwarza ciepła i ma długą żywotność.

5.Nie trzeba rozmrażać

Oferta lodówek Krio obejmuje także modele z automatycznym rozmrażaniem zamrażalnika (No Frost). Zapewniany jest równomierny rozkład przepływu powietrza wewnątrz urządzenia, co powoduje, że produkty dłużej zachowują swoją świeżość i wartości odżywcze.

Lodówki Krio występują w klasie energetycznej A+ i A++. Lodówki w klasie energetycznej A++ zużywają 0,55 kW/h energii. Do wyboru jest 13 modeli, o różnym stosunku komór chłodniczych do zamrażarki, w czterech kolorach: biały, stalowy, wenge i jasne drewno, o szerokości 55 lub 60 cm i wysokości od 152 do 200 cm. Ich pojemność wynosi od 270 l. do 309 l. Posiadają oświetlenie LED.

Nowa linia lodówek Krio dostępna będzie już od 1299 zł.
www.przyjazneinnowacje.pl

Candy Polska