

Cuppon.pl stara się co tydzień zainteresować swoich użytkowników niewiarygodnie korzystnymi cenami na usługi świadczone przez restauracje, hotele Spa, salony kosmetyczne, siłownie i inne atrakcyjne miejsca.

Cuppon.pl to internetowa platforma lokalnych promocji, na której pojawiają się niezwykle tanie oferty. Założeniem jest prezentowanie produktów lub usług przedsiębiorstw, przy zakupie których możliwe jest uzyskanie nawet do 90% rabatu.

Pomysłodawcom zależało na stworzeniu serwisu przejrzystego i prostego w obsłudze. Stawiają na atrakcyjność ofert oraz co więcej zapewniają czas do namysłu odnośnie zakupu. Wzbudza to bardzo duże zainteresowanie Internautów.

Naszym celem jest zapewnić korzyści kupującemu jak i sprzedającemu. Dla przedsiębiorcy atutem jest pozyskanie nowych klientów z okolic swojej działalności, natomiast dla użytkowników jest doskonałą okazją do skorzystania atrakcyjnych cenowo ofert - tłumaczy jeden ze współzałożycieli serwisu cuppon.pl, Dawid Dusza.

Jedynym warunkiem uruchomienia oferty jest osiągnięcie minimalnej sprzedaży. Użytkownicy rozsyłają informacje o istniejącej ofercie swoim znajomym, najczęściej poprzez portale społecznościowe typu facebook, nasza-klasa czy twitter, aby zdobyć wymaganą liczbę zamówień i tym samym kupić produkt po niższej cenie.

Serwis rozpoczął swoją działalność w Krakowie. W najbliższych tygodniach wystartuje również w Katowicach, Bielsku-Białej i Wrocławiu. Wkrótce swoim zasięgiem obejmie także Warszawę, Łódź, Poznań i Trójmiasto.

W związku z planowanym dalszym rozwojem platformy, Cuppon.pl nie wyklucza pozyskania środków finansowych od inwestorów, w celach przyspieszenia ekspansji oraz wdrożenia planów marketingowych.

Cuppon.pl rozpoczął swoją działalność w czerwcu 2010 roku. Zadaniem serwisu jest oferowanie lokalnych usług i produktów Internautom w cenach promocyjnych, natomiast dla przedsiębiorstw z sektora usługowego stwarza to możliwość promocji

Cuppon.pl