

Marriott International otworzył swoje pierwsze hotele w Szwecji oraz zaprezentował nową markę hoteli – Edition, które zadebiutują jeszcze w tym roku na Hawajach i w Istambule.

Marriott International otworzył swoje pierwsze hotele w Szwecji. Są to Renaissance Malmo i Courtyard Stockholm Kungsholmen. Usytuowany w stolicy Szwecji, 278 pokojowy Courtyard Stockholm Kungsholmen jest największym hotelem marki Courtyard Hotel w Europie. Otwarcie tych obiektów jest początkiem realizacji planu sieci podwojenia swojej oferty w krajach europejskich do roku 2015.

Równocześnie ogłoszono wprowadzenie na rynek nowej marki sieci Marriott – luksusowych hoteli Edition. Cechować się będą różnorodnością – opisywane są jako osobiste, zindywidualizowane, ale także zupełnie różniące się od siebie nawzajem. Pierwszy hotel o tej nazwie zostanie otwarty w październiku na Hawajach, drugi ma zostać otwarty w grudniu w Istambule. Właścicielem tej grupy hoteli będzie konsorcjum inwestorów, a Marriott International będzie nimi zarządzał.

Marriott International jest obecny w Europie od 35 lat. Obecnie zarządza 178 hotelami i zamierza powiększyć swoje portfolio z 40 tys. do 80 tys. pokoi do roku 2015. W Europie obecnych jest siedem z osiemnastu marek Marriott: Ritz-Carlton Bvlagari, JW. Marriott, Marriott Hotels & Resorts, Renaissance Hotels, Courtyard by Marriott i Marriott Executive Apartments. Wkrótce pojawi się ósma - Residence Inn: pierwszy hotel spod tej marki, oferującej długie pobyty, zostanie otwarty w Monachium w 2011 r.

Marriott International