

Orzeźwiające, półsłodkie czerwone wino Carlo Rossi Frescato zwyciężyło w ogólnopolskim konkursie „Perły Rynku FMCG 2010” zdobywając nagrodę główną w kategorii „Wino”. W najbardziej prestiżowym konkursie branży FMCG w Polsce zostały nagrodzone nowości produktowe, które w opinii detalistów odniosły największy sukces.

W tegorocznej, czwartej edycji konkursu organizowanego przez „Wiadomości Handlowe” udział wzięło ponad 1500 detalistów.

Zebrane opinie pozwoliły wyłonić najbardziej udane nowości rynkowe. Za opracowanie wyników badania był odpowiedzialny instytut badawczy GfK Polonia. Procedura włączająca niezależny instytut badawczy zapewniła obiektywizm wyboru Perły Rynku FMCG 2010.

„Zdobyty tytuł jest dla nas dużym wyróżnieniem, tym większym i drogocennym, że jest przyznawany przez środowisko handlowe. Jednocześnie nagrodę tę odbieramy jako bardzo optymistyczny sygnał od profesjonalistów rynku, których zdaniem orzeźwiające, czerwone wino Carlo Rossi Frescato zostało ocenione jako produkt o dużym potencjale rozwoju. Tym samym szanse na to, że Frescato może stać się przebojem tegorocznego lata znacznie wzrastają.” – powiedział Andrzej Studziński, kierownik marki Carlo Rossi.

Carlo Rossi Frescato to unikalne na polskim rynku orzeźwiające, czerwone wino. Podawane jako schłodzone ujawnia spotęgowany efekt orzeźwiający oraz wyrazisty smak świeżych owoców. Wino to odbierane jest jako prawdziwie lekkie o delikatnie półsłodkim charakterze i niższej zawartości alkoholu, co czyni je idealnym napojem na lato.

CEDC