

Laboratorium Innowacji w biznesie Skylab wystartowało! Specjalizuje się w profesjonalnej edukacji z zakresu działań biznesowych w Internecie. Projekt jest inicjatywą Agencji Interaktywnej Someday Interactive. Zadaniem nadrzędnym Laboratorium Skylab jest przede wszystkim szerzenie aktualnej i rzetelnej wiedzy na temat tego, jak wykorzystywać zmiany zachodzące w Internecie do celów biznesowych w sposób innowacyjny.

„Szybki rozwój Internetu, a co za tym idzie zmian w on-line marketingu nie jest wprost proporcjonalny do wzrostu wiedzy o nim. Zbyt często przenosimy myślenie o reklamie w realu na działania promocyjne w sieci. Te dwa światy rządzą się zupełnie innymi prawami i musimy o tym pamiętać planując obecność swojej firmy w sieci”- wyjaśnia Dorota Korczyk, koordynator projektu Skylab. „Mamy świadomość ogromnej konkurencji na rynku szkoleniowym, ale ponieważ wybraliśmy jeden kierunek specjalizacji-gwarantujemy najwyższą jakość naszych usług w tym zakresie”- dodaje Korczyk.

Nazwa pochodzi od amerykańskiej stacji orbitalnej - Skylab. W 1973r. została ona umieszczona na orbicie, by dowieść, że człowiek długo wytrzyma w przestrzeni kosmicznej. Celem Skylab Laboratorium Innowacji w biznesie 2010 jest zapewnienie długofalowej i efektywnej obecności marki w przestrzeni wirtualnej.

www.sky-lab.pl