

169 produktów w 55 kategoriach zostało nagrodzonych głosami detalistów w czwartej edycji konkursu Perły Rynku FMCG organizowanego przez miesięcznik Wiadomości Handlowe. Dacia Logan Van zdobyła wyróżnienie w kategorii najlepszy samochód dostawczy.

W konkursie Perły Rynku FMCG zgłoszone przez producentów i dystrybutorów produkty wybierają detaliści – właściciele i pracownicy sklepów. Głosy policzył niezależny instytut badawczy, GfK Polonia, do którego przedstawiciele placówek handlowych wysłali wypełnione ankiety. W tegorocznej edycji do instytutu wpłynęło ponad 1500 formularzy. Ostatecznie zwycięzców wyłoniono głosami 1311 detalistów. W tym roku producenci zgłosili blisko 300 produktów – nowości i innowacji wprowadzonych na rynek w 2009 roku, które redakcja Wiadomości Handlowych posegregowała na 55 kategorii. W kategorii najlepszy samochód dostawczy wyróżnienie zdobyła Dacia Logan Van.

Logan VAN jest niezawodną i solidną furgonetką o wyjątkowo korzystnym stosunku ceny do zalet użytkowych. Auto wyróżnia się doskonałymi parametrami ładunkowymi: ładowność 800 kg, pojemność przestrzeni ładunkowej 2,5 m³, długość załadunku 1936 mm, wysokość progu załadunku 582 mm. Wprowadzając na rynek Dacie Logan Van, Renault ustanowiło nowy standard pod względem ceny 1 metra sześciennego. Cena auta zaczyna się od 26 680 zł netto. Samochód charakteryzuje się wyjątkowo niskimi kosztami eksploatacji, co czyni go jeszcze bardziej atrakcyjnym dla przedsiębiorców. Samochód skierowany jest do przedstawicieli drobnego rzemiosła i handlu, poszukujących prostego i praktycznego samochodu dostawczego z pojemną i łatwo dostępną przestrzenią ładunkową. Dostępny jest z silnikami benzynowymi 1.4 75 i 1.6 87 oraz silnikami wysokoprężnymi 1.5 dCi 68 (140g CO₂/km) i 1.5 dCi 85 (137g CO₂/km). Samochód jest objęty 3-letnią gwarancją (lub do przebiegu 100 000 km).

Renault Polska