

Cztery aromatyczne dressingi marki ROLESKI otrzymały wyróżnienie w prestiżowym konkursie magazynu „Wiadomości Handlowe” – Perły Rynku FMCG 2010. Do tegorocznej edycji plebiscytu, w którym detaliści wybierają najlepsze premiery rynkowe, nominowano blisko 300 produktów aż w 55 kategoriach! Analizę rekordowej liczby 1500 nadesłanych ankiet przeprowadził renomowany instytut badawczy GFK Polonia.

Zwycięzcy zostali wskazani przez właścicieli i pracowników sklepów, a zatem bez wątpienia gremium w pełni kompetentne i obiektywne.

Wyróżniona w konkursie linia dressingów Firmy Roleski obejmuje 4 rodzaje sosów:

Dressing Francuski - jest kompozycją dojrzałych pomidorów i aromatycznych świeżych ziół z których słynie kuchnia francuska. To wyśmienity dodatek do sałatek.

Dressing Jogurtowy - łagodny sos do sałatek i przekąsek na bazie delikatnego, naturalnego jogurtu. Doprawiony pachnącymi ziołami, niebiańsko rześki...

Dressing Włoski - absolutnie polecamy do kruchych, kolorowych sałat, którym niepowtarzalnego smaku dodaje kompozycja południowych ziół. Idealny dla liczących kalorie.

Dressing Tysiąca Wysp łączy w sobie aromat świeżego ogórka, ostrej cebuli i słodkiej czerwonej papryki. Sprawia, że sałatki, przekąski oraz delikatne owoce morza mają tajemniczy posmak Orientu.

Firma ROLESKI od ponad 35 lat działa w branży FMCG, będąc jednym z wiodących krajowych producentów w kategorii musztard, majonezów, ketchupów oraz sosów. Posiada ugruntowaną pozycję na rynku polskim, a także prowadzi intensywną działalność eksportową m.in. do: Francji, Kanady, Izraela, Czech, Rosji, Belgii, Irlandii, Chorwacji, Słowacji, Węgier, Białorusi, Niemiec, Szwecji, USA, Włoch oraz Wielkiej Brytanii.

Firma Roleski