
UPC zaprasza internautów do wzięcia udziału w konkursie o tematyce futbolowej. Do wygrania jest wiele atrakcyjnych nagród w trzech kolejnych etapach konkursu – 125 oficjalnych piłek Mundialu w RPA, 25 iPodów nano oraz 5 MacBooków. Udział w konkursie mogą wziąć wszyscy pełnoletni internauci, którzy zarejestrują się na stronie zatrzymajemocje.pl i prześlą nagrany przez siebie film lub zdjęcie pokazujące umiejętności zabawy z futbolówką.

Z okazji Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej rozgrywanych obecnie w RPA, UPC przeprowadza kampanię promocyjną poświęconą tematyce futbolowej. Jednym z jej elementów jest konkurs dla internautów, w którym można wygrać atrakcyjne nagrody – MacBooki, iPody nano oraz oficjalne piłki Mundialu 2010. Konkurs odbywa się w etapach – zakończenie trzech półfinałów nastąpi odpowiednio 25 czerwca oraz 9 i 23 lipca br. W tych etapach będzie można wygrać piłki nożne Adidas Jabulani oraz iPody. Również 23 lipca odbędzie się wielki finał, w którym autorzy pięciu filmów ocenionych najwyżej w trakcie trwania całego konkursu, zostaną uhonorowani nagrodami głównymi – MacBookami. W konkursie oceniane są własnoręcznie wykonane filmy lub zdjęcia pokazujące umiejętności „zabawy z futbolówką”, żonglowania i wykonywania z nią efektownych trików. Nadesłane filmy i zdjęcia będą oceniane przez innych zarejestrowanych użytkowników konkursowego portalu. Zasady konkursu są bardzo proste – wystarczy zarejestrować się na portalu zatrzymajemocje.pl i postępować dalej zgodnie z instrukcją dostępną na stronie. Patronem medialnym akcji jest Radio Eska i Eska TV.

Piłkarski konkurs UPC „Zatrzymaj emocje” jest elementem akcji promocyjnej „Przeżyj wyjątkowe sportowe emocje z UPC”, która pokazuje, że dzięki nowoczesnym usługom firmy abonenci mają możliwość w pełni doświadczyć emocji związanych z futbolem. Abonenci Telewizji Cyfrowej UPC mogą teraz w ramach podstawowych pakietów: Select HD i Max HD oglądać w wysokiej rozdzielczości mundialowe mecze turnieju w RPA na kanale TVP HD. Wszystkie 64 mecze Mistrzostw Świata można obejrzeć także na kanale TVP Sport.

UPC Polska