

Firma i3D, lider z branży nowych technologii w obszarze interaktywnej grafiki 3D, wraz z agencją innowacyjnego marketingu internetowego Biuro Podróży Reklamy zrealizował dla Samsunga nowatorski projekt reklamowy wykorzystujący w zaawansowane narzędzia Augmented Reality. I3D odpowiedzialna była za wykonanie całej aplikacji rzeczywistości mieszanej. Rezultaty można zobaczyć na www.samsung.com.

„Augmented Reality, czyli rzeczywistość rozszerzona, to ogromny potencjał do wykorzystania w wielu różnych dziedzinach: wojskowości, medycynie, szkolnictwie, turystyce i oczywiście marketingu,. Można wykorzystywać AR w prasie, w internecie, na outdoorze, w rozwiązaniach ambientowych, można też budować specjalne kioski z Augmented Reality i wykorzystywać je np. podczas eventów, ale też uwaga, w bankowości. Na swoim koncie mamy również i taki projekt. – mówi Marek Koźlak, członek Zarządu spółki, odpowiedzialny za rozwój technologii w i3D.

„Projekt dla Samsunga był na rynku polskim w zakresie marketingu działaniem innowacyjnym. Zadowoleni jesteśmy z tej współpracy i jej efektów. – mówi Jacek Jędrzejowski, Prezes Zarządu i3D.

i3D