

Firma Rockwool Polska zdobyła, już po raz piąty, tytuł Budowlanej Marki Roku. Wyróżnienie to stanowi uhonorowanie najlepszych firm budowlanych działających na polskim rynku, wyłonionych na podstawie ogólnopolskich badań przeprowadzonych wśród firm wykonawczych z całego kraju.

Badanie ankietowe marek budowlanych zostało przeprowadzone w kwietniu 2010 roku na próbie 1993 wykonawców, w dwudziestu grupach asortymentowych materiałów budowlanych. Wykonawcy wskazywali te marki, które charakteryzują się przede wszystkim najwyższą jakością, najlepszą relacją ceny do jakości oraz są najchętniej wybierane przez klientów. Główną nagrodę Budowlanej Marki Roku 2009 otrzymały firmy, które według ankietowanych są marką najbardziej znaną i oferującą najlepszą jakość w porównaniu do konkurencji.

W tegorocznej, szóstej edycji Budowlanej Marki Roku Rockwool Polska zdobyła pierwszą nagrodę w swojej kategorii już po raz piąty. To dla nas duży sukces, gdyż po raz kolejny zostaliśmy najwyżej ocenionym producentem wełny mineralnej – komentuje Jakub Dygas, Kierownik Działu Doradztwa i Komunikacji Rockwool Polska. Wyróżnienie jest tym bardziej cenne, gdyż o jego przyznaniu decydują obiektywne badania marek o najwyższej jakości, najchętniej wybieranych przez korzystających z nich klientów. – dodaje Dygas.

Budowlana Marka Roku to jedno z największych i najważniejszych badań popularności marek budowlanych w Polsce. Organizatorem przedsięwzięcia jest ASM - Centrum Badań i Analiz z Kutna. W szóstej edycji przedsięwzięcia nagrody

i wyróżnienia otrzymały 54 firmy w 20-tu kategoriach produktowych marek budowlanych oraz w dwóch kategoriach dystrybutorów budowlanych. Uroczystość wręczenia nagród odbyła się 15 czerwca w Teatrze Kamienica w Warszawie.

ROCKWOOL Polska