

Agencja Kropka Bordo organizuje kolejną akcję o charakterze shoppermarketingowym dla Nestle Waters w 2010 roku. Kropka Bordo jest odpowiedzialna za koncepcję konkursu, kreację materiałów POS, obsługę systemu sms-owego, a także zakup nagród do konkursu.

Akcja „tailor made” przygotowana została dla hipermarketów Tesco i odbywa się od 17 do 30 czerwca. Każdy z konsumentów, który zakupi minimum dwie zgrzewki wody mineralnej Nałęczowianka niegazowanej, gazowanej lub delikatnie gazowanej i wyśle sms najbliższej pełnej godziny ma szansę wygrać skuter Ibis.

Kolejna już akcja „tailor made” realizowana jest w wyniku wygranej w przetargu na obsługę BTL w 2009 roku.

Kropka Bordo