

UPC poszerza ofertę telewizji cyfrowej o nowy kanał Rush HD nadający programy w wysokiej rozdzielczości. Rush HD poświęcony jest sportom ekstremalnym, jak skoki na bungee, B.A.S.E jumping, cliff diving, snowboarding, windsurfing czy drifting. Nowa stacja wchodzi w skład Pakietu Super HD i jest to już 18 kanał w wysokiej rozdzielczości dostępny w cyfrowej ofercie operatora. Dzięki temu, UPC jest obecnie liderem na polskim rynku wśród największych dostawców kablowej telewizji cyfrowej w jakości HD.

Od 14 czerwca br. do oferty Telewizji Cyfrowej UPC dołączony zostaje nowy kanał Rush HD, adresowany przede wszystkim do entuzjastów sportów ekstremalnych. UPC Polska jest pierwszą siecią kablową w Polsce, która wprowadza kanał Rush HD do swojej oferty. Nadawcą tej stacji jest amerykańska firma Rainbow Media Holdings LLC, która m.in. produkuje także kanał Sundance Channel HD, włączony do cyfrowej oferty UPC w kwietniu br.

Na antenie Rush HD emitowane są programy poświęcone takim dyscyplinom, jak skoki na bungee, B.A.S.E jumping (skoki ze spadochronem z wieżowców, anten, mostów, urwisk), cliff diving (skoki z urwisk skalnych do wody), snowboarding, windsurfing czy drifting. Rush HD poszerza ofertę Pakietu Super HD, w którym obecnie jest już jedenaście kanałów w wysokiej rozdzielczości: MTV Networks HD, Fashion TV HD, Nat Geo Wild HD, myZen.tv HD, Mezzo Live HD, Fox Life HD, Sundance Channel HD, National Geographic Channel HD, History HD, Polsat Sport HD i Rush HD. Program Rush HD dostępny jest na kanale 573 w kategorii „Sport” w oryginalnej, angielskiej wersji językowej.

Abonenci Telewizji Cyfrowej UPC mogą oglądać także kanały HD dostępne bez dodatkowych opłat w dwóch podstawowych pakietach – Select HD i Max HD (TVP HD, TVN HD, Polsat HD i TVS HD). W ramach cyfrowych pakietów premium klienci mogą oglądać również 3 inne kanały HD: Canal+ Film HD i Canal+ Sport HD (Pakiet Canal+), oraz HBO HD (Pakiet HBO i MAXPAK).

Więcej informacji o ofercie Telewizji Cyfrowej UPC można znaleźć na stronie:
www.upc.pl/telewizja/cyfrowa.

UPC Polska