

„Miliard sprzedanych butelek” to hasło najnowszej kampanii promocyjnej wódki Absolwent. Producent tej marki postanowił podziękować milionom konsumentów, którzy od 15 lat doceniają jakość wódki Absolwent. To dzięki nim marka od początku istnienia sprzedała ponad miliard butelek.

W ramach podziękowania zaplanowano szereg działań informujących klientów o osiągniętym sukcesie. W sklepach detalicznych pojawiają się m.in. ulotki informacyjne z mapą Polski, utworzoną z butelek Absoluta, zawieszki na butelki, papier pakowy, długopisy i koszulki Levis'a z przewodnim hasłem. Sprzedaż w sklepach wspierają animacje z Absolutkami, które przekazują klientom kupującym Absoluta kieliszki z logo marki. Wręczają im również foldery prezentujące najważniejsze nagrody, jakimi marka została odznaczona - w tym prestiżowe wyróżnienie International High Quality Trophy Bruksela 2009 za wyjątkową jakość przyznawane przez International Institute for Quality Selections.

„Absolut to marka, która osiągnęła wielki sukces. Nie tylko wyróżniany jest w różnorodnych konkursach i plebiscytach, ale, przede wszystkim, doceniają go rzesze konsumentów – w latach 1998 – 2009 osiągnął największą w Polsce ilość sprzedanych litrów¹. Prowadzoną kampanią chcemy przypomnieć naszym odbiorcom, że kupując Absoluta dokonują najlepszego wyboru.” – mówi Magdalena Majewska, kierownik marki.

Akcje promocyjne obejmują 17,5 tysiąca sklepów handlu tradycyjnego i nowoczesnego w całej Polsce. Kampania potrwa do końca czerwca b.r.

CEDC