

Z okazji zbliżających się wyborów prezydenckich POLITYKA przygotowała specjalny Raport wyborczy, czyli zbiór pogłębionych komentarzy i analiz pióra publicystów „Polityki”: Jerzego Baczyńskiego, Janiny Paradowskiej, duetu autorskiego Mariusz Janicki/Wiesław Władyka oraz wywiad Jacka Żakowskiego z Markiem Belką.

Raportowi towarzyszy specjalna trójwymiarowa okładka: pierwsza w „Polityce”, ale chyba i w całej polskiej prasie. W ponad połowie nakładu „Polityki” nr 25 okładka została wyprodukowana w technologii druku soczewkowego. Dzięki specjalnej folii z soczewkami powstał trójwymiarowy obraz: dwaj faworyci tych wyborów, którzy nie byli już od dawna tak blisko siebie.

Przybliżony efekt można obejrzeć na naszej stronie:

<http://www.polityka.pl/wybory/1506626,1,polityka-z-raportem-i-okladka-trojwymiarowa-na-wybory.read>

Wydanie POLITYKI nr 25/2010 ze specjalną okładką 3D (w nakładzie 100 tys. egzemplarzy w cenie 6 zł, cena zwykłego wydania bez zmian 5 zł) będzie promowane w telewizji (TVP i TVN2) i w radiu (Radio TOK FM, Program III Polskiego Radia). Za kreację spotu telewizyjnego odpowiada Agencja TimeCode, czasy telewizyjne zakupił dom mediowy Starcom.

Tygodnik POLITYKA