

Agencja Biuro Podróży Reklamy zrealizowała na zlecenie Samsung Electronics Polska kampanię reklamową skierowaną do segmentu HoReCa. Jej celem jest dotarcie z ofertą telewizorów Samsung LED oraz 3D LED do kanału HoReCa przy użyciu internetu. W ramach kampanii Samsung Electronics Polska promuje ofertę zapewniających idealny odbiór obrazu przy scenach ruchu telewizorów LED obejmującą atrakcyjną cenę pakietu (telewizor + uchwyt) oraz 4-letnią gwarancję.

Grupą docelową kampanii jest kadra menadżerska, zarządzająca i administracyjna hoteli, restauracji i pubów. Agencja Biuro Podróży Reklamy jest odpowiedzialna za całość działań dotyczących kampanii m.in. strategię, kreację, realizację oraz zakup przestrzeni reklamowej.

Kampania, która potrwa do końca czerwca obejmie m.in. reklamę bannerową w 5 serwisach dedykowanych branży HoReCa (m.in. hotelarze.pl, restaurator.com.pl, horeca.pl, hotelmanager.pl), działania z zakresu direct marketingu (mailingi) oraz linki sponsorowane w wyszukiwarce Google, systemach: AdKontekst, OnetBoksy, Facebook, SmartContext na wybrane słowa kluczowe.

Agencja zrealizowała już dla **Samsung Electronics Polska** kilka niestandardowych kampanii reklamowych; m.in. Samsung Game na potrzeby debiutu rynkowego netbooka N210 oraz wykorzystującą narzędzie Augmented Reality kampanię reklamową związaną z ofertą telewizorów Samsung 3D LED TV.

Biuro Podróży Reklamy (www.biuropodrozyreklamy.eu) to agencja innowacyjnego marketingu internetowego. Istnieje od 2003 r., w gronie jej klientów znaleźli się m.in. PKO Bank Polski, Samsung, Media Markt, DHL, mBank, Agros Nova, Warner Bros, Statoil, Invest Bank, OBI. Firma specjalizuje się w przygotowywaniu projektów „szytych na miarę”, rozliczanych w oparciu o realizację bardzo konkretnych celów biznesowych i wyników, założonych na starcie; a także w stosowaniu miksu internetu z innymi mediami i narzędziami ambientowymi. Główne pola jej działania to m.in.: akcje eventowe i konkursowe w internecie, social media marketing, WoMM, kreacje wirusowe, product placement, innowacyjne emisje reklam poza sieciami reklamowymi i portalami (zakup przestrzeni reklamowej bezpośrednio od serwisów dobieranych pod kątem konkretnego projektu), badanie opinii internautów, e-pr.

Biuro Podróży Reklamy