

Stopklatka SA, spółka tworząca najstarszy i jeden z najpopularniejszych w Polsce serwis internetowy o tematyce filmowej, 31 maja 2010 roku pozyskała nowego inwestora strategicznego, jakim jest Kino Polska TV Sp. z o.o.

Sprzedają objęty zostanie pakiet 1 272 000 akcji serii A, co stanowić będzie ponad 72% kapitału zakładowego Spółki oraz tyle samo głosów na Walnym Zgromadzeniu. Przeniesienie akcji na rzecz Kino Polska TV następować będzie etapami i zakończy się 5 grudnia 2010 roku.

Kino Polska TV. od roku 2007 jest częścią Grupy Mediowej SPI.

„Partnerstwo tak silnego i stabilnego gracza będzie dla spółki nie tylko oparciem finansowym, pozwoli również na dynamiczny rozwój i ekspansję. Nasz nowy akcjonariusz uruchomił bowiem kanał VoD (Video on Demand), co umożliwi w niedalekiej perspektywie uruchomienie usługi VoD także na naszym portalu. SPI posiada także oddziały na Węgrzech, w Czechach, Słowacji i Rumunii. Już teraz rozważamy te kraje jako kierunek rozwoju” mówi Adam Bortnik, Prezes Zarządu Stopklatka SA.

Kino Polska jest obecnie najpopularniejszym w kraju kanałem filmowym, koncentrującym się na promocji kina polskiego. Jest dostępny na wszystkich platformach cyfrowych i u większości operatorów kablowych; jest także jedynym dystrybutorem na terenie Polski kanału Filmbox i pakietu kanałów Filmbox Premium. W styczniu 2010 roku, telewizja Kino Polska znalazła się na pierwszym miejscu w rankingu oglądalności kanałów filmowych; jest również laureatem telewizyjnego Oskara - nagrody Hotbird 2005 w kategorii „kanał filmowy” oraz nagrody Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej 2007 w kategorii „Program telewizyjny” za całokształt.

„Inwestycja SPI w Stopklatkę SA, tak jak wcześniejsza inwestycja w Kino Polska TV potwierdza, że dla SPI rynek polski jest najważniejszym rynkiem w Europie Centralnej” powiedział Piotr Reisch, Prezes Zarządu Kino Polska TV.

„Pozyskanie tak istotnego i wszechstronnego inwestora strategicznego jest wysoce korzystne dla spółki Stopklatka SA, nie tylko w kontekście planowanego na początek III kwartału debiutu na NewConnect. Kino Polska TV, w oparciu o swoją wiedzę i doświadczenie, stworzy dla spółki wszechstronne możliwości rozwoju” komentuje Marcin Duszyński, Prezes Zarządu Capital One Advisers, Autoryzowanego Doradcy Stopklatka SA.

Kino Polska S.A obejmie akcje należące wcześniej do spółki NET INTERNET S.A.

Źródło: Stopklatka SA