

W czerwcu ruszyła kampania Orange reklamująca domowy Internet. Jest ona realizowana na ekoplakacie – nowym, ekologicznym podłożu do druku oferowanym przez Cityboard Media. Z tej okazji na początku czerwca odbyło się w Warszawie spotkanie przedstawicieli Orange, Cityboard Media i mediów połączone z prezentacją ekoplakatu.

Podczas spotkania reprezentanci Cityboard Media – Marta Bryła (pełnomocnik zarządu) i Michał Stan (prezes zarządu) opowiedzieli zebranim gościom o genezie wprowadzenia ekoplakatu na polski rynek oraz o szczegółach technicznych tego nowego podłoża do druku. Przybliżyli także program społecznej odpowiedzialności biznesu realizowany przez firmę. Jego filarem jest projekt Oko na eko, w ramach którego firma wdraża rozwiązania przyjazne środowisku. – Wybór proekologicznych rozwiązań staje się nieuchronnie wymogiem – i ze strony konsumentów i partnerów biznesowych. Dlatego właśnie proponujemy klientom korzystanie z ekoplakatu – i dziękujemy Państwu za ten wybór. Mamy nadzieję, że ta kampania będzie dla Państwa zachętą do korzystania z tego produktu w przyszłości – mówił prezes Michał Stan do przedstawicieli Orange.



Orange jako pierwszy klient Cityboard Media zdecydował się na wybór proekologicznego podłoża dla swojej ogólnopolskiej kampanii promującej domowy Internet. – Jesteśmy otwarci na wszystkie nowe rozwiązania w reklamie. Do propozycji Cityboard Media przekonała nas wysoka jakość użytego materiału i fakt, że jest on przyjazny dla środowiska. Dla Grupy TP działania proekologiczne to bardzo ważna część biznesu – komentuje Wojciech Jabczyński, rzecznik prasowy Grupy TP.

Cityboard Media oferuje ekopłakat jako jedyna i pierwsza firma w Polsce. Po zakończonej kampanii może on zostać przetworzony na regranulat, będący surowcem dla wyrobu przedmiotów stosowanych w budownictwie, przemyśle samochodowym, ogrodnictwie lub wykorzystany jako źródło energii. Ekopłakat nie wymaga stosowania wody i kleju: montaż na nośniku odbywa się przy zastosowaniu systemu specjalnych uchwytów, stanowiących autorskie rozwiązanie Cityboard Media. To sprawia, że ekopłakat można przewieszać na inne nośniki czy wykorzystać w późniejszym terminie, a ponadto uniezależnia termin montażu od warunków atmosferycznych.

Druk na ekopłakacie odbywa się z wykorzystaniem najnowszych technologii. Nowe podłoże zapewnia odwzorowanie kolorów, powodując, że reklama wygląda tak samo dobrze na plakacie i na ekranie komputera. Cechy ekopłakatu gwarantują wysoką jakość reklamy: jest odporny na działanie czynników zewnętrznych, więc reklama na nim umieszczona zachowuje swój wygląd przez cały okres ekspozycji, a to wpływa korzystnie na percepcję reklamy i wizerunek klienta.

Cityboard Media