

Biznesowy serwis społecznościowy Profeo.pl wprowadził zmiany w wyglądzie serwisu. Dzięki wprowadzonym ułatwieniom, użytkownicy będą mogli łatwo personalizować własną stronę główną oraz lepiej zaprezentować się potencjalnym pracodawcom odwiedzającym serwis. A to dopiero początek zmian.

W nowej odsłonie Profeo.pl zalogowany użytkownik może zarządzać treściami na swojej stronie głównej (Moje Profeo), przesuwać poszczególne sekcje i w ten sposób decydując, które informacje mają być widoczne jako pierwsze. Dodatkowo zakładka „Moje Profeo” została podzielona w taki sposób, by użytkownik szybko mógł odnaleźć informacje na temat nowości w swojej sieci kontaktów, wpisów w grupach, których jest członkiem, czy informacje na temat interesujących go wydarzeń.

Użytkownicy poszukujący pracy mają też łatwiejszy dostęp do usługi wygenerowania CV z profilu, jak również do statystyk jego oglądalności. Przy pomocy jednego kliknięcia można teraz sprawdzić czy nasz profil był odwiedzany przez doradcę personalnego lub potencjalnego pracodawcę, który prowadzi aktualnie proces rekrutacyjny.

Bardziej widoczny jest też obecnie blog Profeo - podstawowy kanał komunikacji z użytkownikami. Warto go śledzić, gdyż pojawiają się tam komunikaty o ważnych zmianach w serwisie, zaproszenia na ciekawe wydarzenia oraz informacje o konkursach prowadzonych przez serwis.

Zmianie uległ również sposób prezentacji pracodawców na stronie głównej i w „Moim Profeo”. Obecnie są to wizytówki z krótkim opisem działalności.

- Każdy serwis chce być jak najbardziej przyjazny dla swoich odbiorców, dlatego zebraliśmy wszystkie uwagi użytkowników i uznaliśmy, iż nadszedł czas zmian. Mamy nadzieję, że oddaliśmy dużo przyjaźniejszy serwis. Wkrótce pojawi się również nowy newsletter oraz wzbogacona zakładka „Rozwój”, a to zdecydowanie nie koniec zmian w serwisie – zapewnia Marcin Zabielski, prezes zarządu Profeo Sp. z o.o.

Obecnie Profeo.pl liczy 270 000 zarejestrowanych użytkowników, z czego połowa deklaruje wykształcenie wyższe, a 20% stanowi kadra kierownicza i zarządzająca. Średnia wieku użytkownika Profeo.pl wynosi 33 lata. Najwięcej użytkowników pracuje w branżach sprzedaż, marketing, finanse, obsługa klienta oraz doradztwo i consulting.

Grupa Pracuj