

Mazda Motor Poland przygotowała kolejną niespodziankę dla miłośników designu i motoryzacji. 18 czerwca, podczas Gdynia Design Days, w Parku Naukowo Technologicznym odbędą się całodniowe warsztaty z projektowania samochodu, które poprowadzi Janusz Kaniewski – wybitny polski car designer. Natchnieniem do tworzenia dla młodych projektantów będzie kultowy kabriolet Mazda MX-5.

Warsztaty z designu samochodowego zorganizowane podczas Gdynia Design Days będą prowadzone według etapów: wprowadzenie teoretyczne – omówienie procesu projektowania samochodu począwszy od wstępnych koncepcji, modelowania, aż do powstania samego produktu, zarys historii designu samochodowego, przystąpienie do projektowania.

Janusz Kaniewski przedstawi również swoją wizję rozwoju car designu na najbliższe kilka lat.

Do zadań uczestników warsztatów będzie należało wykonanie szkiców ręcznych i wybór techniki ilustracji. Pod okiem projektanta prowadzone będą indywidualne korekty, wspólna dyskusja, workshop demo ilustracji komputerowej. W końcowej fazie nastąpi przegląd portfolio uczestników, wysłanych wcześniej w ramach rekrutacji do Instytutu Wzornictwa Przemysłowego.

Moją ambicją jest stworzenie w Polsce szkoły zawodowej, która daje fach w ręce młodych i twórczych ludzi. Początkiem do niej są liczne warsztaty, które organizuję we współpracy z producentami i instytucjami. W tym roku w Gdyni spodziewam się otwartych, ale doświadczonych już umysłów. Osób, które mają pomysł na siebie lub tego pomysłu szukają. Mam nadzieję, że podczas warsztatów stworzymy coś co nie będzie zwyczajną kalką dotychczasowych prac, a zawierać będzie w sobie nutę kreowanej przez projektantów przyszłości – powiedział Janusz Kaniewski, niezależny car designer, przewodniczący Jury w konkursie ZOOM-ZOOM MAZDA DESIGN.

Warsztaty, których partnerem jest Mazda Motor Poland, przeznaczone są dla studentów uczelni projektowych, młodych projektantów do 30 roku życia, zainteresowanych branżą motoryzacyjną. Warunkiem uczestnictwa jest posiadanie portfolio. Osoby z najlepszymi zbiorami prac zostaną przyjęte na warsztaty. Zgłoszenia w postaci wypełnionego formularza oraz portfolio w formacie pps (PowerPoint) lub pdf można wysłać do dnia 10 czerwca 2010 na adres: autowarsztaty@gdyniadesigndays.eu

Warsztaty z Januszem Kaniewskim podczas Gdynia Design Days to także przedsmak nagród, jakie można wygrać w konkursie **ZOOM-ZOOM MAZDA DESIGN**, którego celem jest zaprojektowanie elementu do samochodu i/lub samochodu. Osoba, która otrzyma Grand Prix w konkursie wyjedzie na Mazda Design – wyjątkowe warsztaty z udziałem designerów z trzech światowych ośrodków stylu Mazdy oraz staż w pracowni Janusza Kaniewskiego. Ponadto, aż sześciu finalistów konkursu zostanie zaproszonych na kreatywne warsztaty projektowania na Łazurowym Wybrzeżu. Prace konkursowe w obu kategoriach można składać do 7 czerwca na stronie www.mazdadesign.pl Ogłoszenie wyników konkursu ZOOM-ZOOM MAZDA DESIGN nastąpi 23 czerwca podczas oficjalnej gali finałowej w Warszawie.

WYRAŻ SWOJE ZOOM-ZOOM!

Mazda MX-5 nie tylko inspiruje młodych projektantów, ale przede wszystkim jest dynamiczna w prowadzeniu i sprawia bardzo dużo przyjemności z jazdy. Mazda MX-5 ma wyjątkową pozycję wśród samochodów sportowych na rynku i dzięki wyjątkowej popularności na świecie - ponad 870 tys. nabywców - trafiła do Księgi Rekordów Guinnessa.

W 20-letnim okresie rozwoju Mazda MX-5 przerodziła się w samochód w pełni nowoczesny, ale przy pozostawieniu nienaruszonych oryginalnych cech pierwowzoru. Model 3. generacji po faceliftingu, wprowadzony został w 2009 r. Mazda MX-5 nadal jest przystępna cenowo i oszczędna w zużyciu paliwa, jak na samochód sportowy, zupełnie jak pierwsza MX-5. W 2006 roku Mazda zaprezentowała model MX-5 Roadster Coupe, w którym zaoferowano

elektrycznie składany i rozkładany twardy dach, zachowując równocześnie wyjątkowy charakter roadstera. Dach otwiera się i zamyka w zaledwie 12 sekund - to jeden z najlepszych wyników w klasie – i nie zajmuje cennego miejsca na bagaż.

Janusz Kaniewski - Niezależny car designer. Jeden z najbardziej utalentowanych i wszechstronnych designerów młodego pokolenia. Wykładowca w Royal College of Art w Londynie oraz na włoskich uczelniach w Bergamo i Turynie. Jako pierwszy w Polsce poprowadził warsztaty z projektowania „twarzy samochodu” podczas Gdynia Design Days 2008. Doradza studiom projektowym Mazdy, współpracuje z wielkimi firmami z różnych branż, w ramach dużych międzynarodowych projektów. Obecnie fascynuje go projektowanie ekskluzywnych mebli oraz butów. W 2008 roku otrzymał statuetkę Machina Design Award za całokształt twórczości. W rankingu na najbardziej innowacyjnych ludzi w Polsce, opublikowanym przez tygodnik Forbes zajął drugie miejsce. Uważa, że: „Sztuka designu i jego kwintesencja to przyjemność. Przedmiot ma działać, producentowi przynieść zysk, użytkownikowi pożytek. Ma być bezpieczny i nieszkodliwy. A jak jeszcze ktoś się uśmiechnie - to znaczy, że to dobry design”.

Gdynia Design Days - To pierwsze w Polsce, międzynarodowe wydarzenie popularyzujące design krajów nadbałtyckich. Tutaj swoje miejsce odnajdzie projektant, przedsiębiorca, turysta a przede wszystkim mieszkaniec Gdyni i Trójmiasta.

Formuła wydarzenia to wystawy w różnych lokalizacjach miasta, warsztaty z projektowania dla dzieci i młodzieży, warsztaty dla projektantów i dla przedsiębiorców, prezentacje i spotkania o projektowaniu.

Mazda Motor Poland